

Primer
Informe
del
Comité Ejecutivo
2004-2006



Colegio de Contadores Públicos
de México

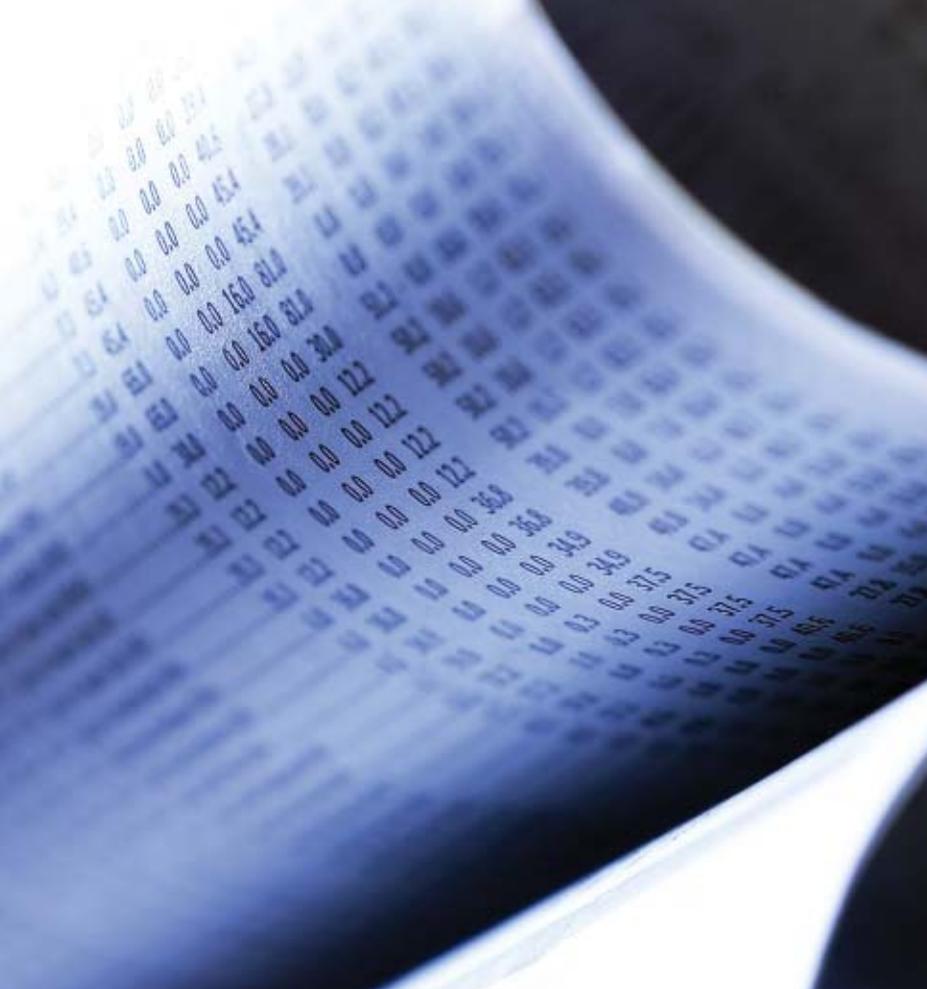
Afiliado al
IMCP

Primer
Informe
del
Comité Ejecutivo
2004-2006



Colegio de Contadores Públicos
de México

Afiliado al
IMCP



C.P.C. Manuel C. Gutiérrez García
Presidente del Comité Ejecutivo 2004-2006

representatividad, Institucionalidad, Dinamismo, Influencia e Infraestructura son las fortalezas que sostienen la posición de liderazgo de nuestro Colegio.

Hace un año nos propusimos que nuestro trabajo se llevara a cabo alrededor del lema “Tu desarrollo y actualización integral es nuestro compromiso”. Para tal efecto, pusimos especial énfasis en el programa de desarrollo profesional a través de una oferta variada de cursos. El 2004 fue particularmente un año difícil motivado principalmente por la crisis económica, el enrarecimiento del ambiente político y la negativa a las reformas estructurales que requiere nuestro país. Sin embargo, pudimos cumplir con nuestro presupuesto en Desarrollo Profesional aunque debemos reconocer que, para tales efectos, fue necesaria la incorporación de cursos no programados.

Sabemos que para poder crecer y contar con los profesionales de la Contaduría Pública del mañana tenemos que trabajar desde hoy, muy de cerca, con los estudiantes. Para los alumnos de la carrera de contador público organizamos ferias del empleo y un simulador de negocios, al tiempo que creamos un grupo de emprendedores y la Comisión de Integración de Contadores Universitarios (CICU), entre otros.

La membresía de nuestro Colegio lleva varios años estancada y sin experimentar un crecimiento real. Reconocemos que este problema nos puede afectar de manera importante no sólo en cuanto a nuestras finanzas, sino también en lo que respecta a nuestra imagen ante la sociedad en general. Sabemos que

tenemos que romper la inercia para que nuestras fortalezas sean un atractivo para las nuevas generaciones y para los colegas que aún no descubren las ventajas de ser un profesional colegiado. A través del programa de recién titulados y de la atención oportuna a los sectores empresa, gobierno y docencia, es como esperamos romper dicha inercia.

Estamos convencidos de la importancia de nuestra profesión y de su capacidad para influir en la toma de decisiones y en el desarrollo económico de nuestro país. Hemos luchado para darle una cara más actual y dinámica. Por ello, cambiamos nuestra imagen eliminando el logotipo con el que nos identificamos por más de 50 años, substituyéndolo por uno más moderno y que nos identifique como factor de cambio. Por otra parte, requerimos que nuestras instalaciones cuenten con los espacios, facilidades y la tecnología que nos permitan ofrecer a nuestra membresía servicios de la más alta calidad. También logramos con el Gobierno del Distrito Federal un convenio que nos asegura el uso del jardín y estacionamiento por los próximos diez años.

La investigación de temas de actualidad y la difusión de estudios e iniciativas de manera oportuna han sido una preocupación constante en nuestro Colegio. Así, durante 2004 llevamos a cabo diversos estudios y publicaciones referentes a “La firm@ y la Factura Electrónicas”.

Asimismo, pusimos en marcha un programa de mantenimiento y mejora de nuestros salones y áreas comunes, el cual permite a nuestra membresía disponer de instalaciones más adecuadas. Sabemos que en el área de capacitación nos enfrentamos a una oferta variada y dinámica que requiere nuestra especial atención para poder seguir siendo competitivos.

La oferta de servicios variados, oportunos y accesibles para la membresía ha sido una inquietud y un compromiso que asumimos. En este sentido, cambiamos la imagen de nuestra revista y fortalecimos su contenido; nuestra página Web está en constante proceso de mejora, y hemos celebrado convenios con diversas instituciones prestadoras de servicios que se traducen en diferentes beneficios para nuestra membresía.

La Educación Profesional Continua es un compromiso de nuestro Colegio. Por ello, le hemos dedicado una especial atención, procurando su cumplimiento a través de diversas opciones para nuestra membresía. La certificación representa un reto que asumimos y con el que estamos comprometidos. Constantemente nos enfrentamos a instituciones que pretenden hacer de la educación continua y de la certificación un negocio sin calidad, por lo que las seguiremos combatiendo con seriedad y sin concesiones.

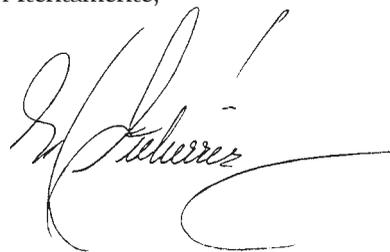
No cesamos en el empeño de integrar a nuestra membresía no sólo a través de eventos técnicos y comisiones de trabajo. Seguimos comprometidos en darle realce a fechas y eventos representativos en nuestra profesión, como el Día del Contador, nuestra participación en actividades culturales y deportivas y, sobre todo, en nuestro compromiso por aportar a los más necesitados una ventana de alivio a través del programa El Rostro Humano de la Contaduría Pública.

Las finanzas de nuestro Colegio requieren especial atención, principalmente en la generación de flujos positivos y en el control del gasto improductivo. Durante el 2004, a pesar de las dificultades económicas por las que atravesó el país, logramos reducir la deuda y tener una mejor estructura financiera. También continuamos poniendo énfasis en la mejora de nuestros controles, sistemas y procedimientos para lo cual, en la segunda mitad del año, se iniciaron los trabajos para la obtención de la Certificación ISO 9001.

Para el Colegio de Contadores Públicos de México representa un motivo de orgullo el pertenecer al Instituto Mexicano de Contadores Públicos, con el cual estamos plenamente comprometidos. Sabemos muy bien cuál es la responsabilidad que representa ser el Colegio más grande e importante de los afiliados al Instituto. No escatimaremos esfuerzos para que transmitamos, de manera conjunta, un mensaje de unidad y compromiso con México.

Por último, quisiera reiterar nuestro compromiso con la membresía por continuar siendo la mejor opción para el desarrollo y actualización integral del contador público. Seguimos luchando en el logro de nuestros objetivos y en el crecimiento, así como en el engrandecimiento de nuestra profesión.

Atentamente,



C.P.C. Manuel C. Gutiérrez García
Presidente



Comité Ejecutivo 2004-2006

Primera línea de izquierda a derecha:

C.P.C. Roberto Soto Leyva
Asesor

C.P. Juan Francisco Fernández Andrea
Director Ejecutivo

C.P.C. Rogério Casas-Alatraste Urquiza
Asesor

C.P.C. Jorge Luis Hernández Baptista
Asesor

C.P.C. Jaime Espinosa de los Monteros Cadena
Asesor

C.P.C. Alfonso Pérez Reguera Martínez de Escobar
Asesor

C.P.C. Víctor Keller Kaplanska
Vicepresidenta de Educación Profesional Continua

Segunda línea de izquierda a derecha:

C.P.C. Jorge Sánchez Hernández
Vicepresidente de Integración

C.P.C. Oscar Márquez Cristerna
Vicepresidente de Gobierno

C.P.C. José Manuel Canal Hernando
Asesor

C.P.C. Alberto Navarro Rodríguez
Auditor de Gestión

C.P.C. Leopoldo Escobar Latapí
Vicepresidente de Servicio a Socios

L.C. Rosa María Escobar Ortiz
Asesora

C.P. Roberto Danel Díaz
Asesor

C.P.C. Crisanto Sánchez Gaitán
Auditor Financiero

C.P.C. Javier García Sabaté Palazuelos
Asesor

C.P.C. Pedro Núñez Rodríguez
Vicepresidente de Finanzas

Tercera línea de izquierda a derecha:

C.P.C. Sergio F. Ruiz Olloqui Vargas
Vicepresidente de Estrategia, Organización y Control

C.P.C. Adolfo F. Alcocer Medinilla
Vicepresidente de Servicio a Universidades

C.P.C. Luis R. Argüelles Rosenzweig
Vicepresidente de Relaciones y Promoción Institucional

C.P.C. Marcela Fonseca García
Asesora

C.P.C. Manuel C. Gutiérrez García
Presidente

C.P.C. María de Lourdes Nabor Cadena
Asesora

C.P.C. Lucina de Lourdes Trejo Ceseña
Vicepresidenta de Afiliación

C.P.C. José Besil Bardawil
Vicepresidente de Desarrollo y Capacitación Profesional



P

C.P.C. Manuel C. Gutiérrez García
Presidente

C.P.C. Oscar Márquez Cristerna
Vicepresidente de Gobierno

C.P.C. Luis R. Argüelles Rosenzweig
*Vicepresidente de Relaciones
y Promoción Institucional*



or su larga y sólida trayectoria en el país -más de medio siglo-, el Colegio es líder de opinión en cuestiones de importancia capital para la profesión y sus ámbitos de acción.

Gobierno

Además de las funciones cotidianas que por estatutos le corresponde cumplir a esta Vicepresidencia -como la coordinación de las sesiones de trabajo del Comité Ejecutivo y de la Junta de Gobierno, la revisión y difusión oportuna de órdenes del día y actas- se llevaron a cabo otras actividades, destacando las siguientes:

Mejora Regulatoria

En el periodo que se reporta, se integró la Comisión de Mejora Regulatoria, la cual ha venido trabajando con el Consejo Coordinador Empresarial y la Comisión Federal de Mejora Regulatoria en la realización de propuestas concretas orientadas a lograr la mejora regulatoria en ámbitos fiscales. Cabe señalar que dichas propuestas han sido admitidas por el Ejecutivo Federal para iniciar los procesos de simplificación administrativa.

Para 2005 se ha trazado un plan de trabajo destinado a generar nuevas propuestas en materia de simplificación administrativa, incluso cuando ellas no se refieran a trámites específicos contenidos en

el padrón nacional que ha integrado la Comisión Federal de Mejora Regulatoria.

Representatividad

Durante el año se participó activamente en eventos convocados tanto por el Gobierno del Distrito Federal como por otras autoridades, en representación del Presidente del Comité Ejecutivo.

Asimismo y en representación del CCPM, esta Vicepresidencia se desempeñó como miembro del Consejo de Administración de la Unión de Crédito para la Contaduría Pública.

Salvuarda de Imagen

En conjunto con la Dirección Ejecutiva del Colegio, se hizo un análisis acerca de la protección de la identidad corporativa del CCPM. Consecuentemente y aprovechando el cambio de imagen efectuado, iniciamos el proceso de registro de los elementos que identifican a nuestro Colegio, de modo que éstos se encuentren debidamente protegidos legalmente.

N



uestro programa de Desarrollo Profesional permite la actualización en teorías y fórmulas de competencia, y en herramientas de gestión y toma de decisiones.

Relaciones y Promoción Institucional

Promoción Institucional

Con el objeto de fortalecer la imagen pública del Colegio, esta Vicepresidencia se ha dado a la tarea de intensificar nuestra presencia en la sociedad, especialmente ante las autoridades, como fue el caso del Jefe de Gobierno del Distrito Federal, Lic. Andrés Manuel López Obrador, invitado de honor en la toma de protesta de nuestro Comité Ejecutivo.

Con este mismo objetivo organizamos -junto con el Instituto Mexicano de Contadores Públicos (IMCP) y el Consejo Mexicano para la Investigación y Desarrollo de Normas de Información Financiera (CINIF)-, el seminario internacional “*Hacia la Convergencia con las Normas Internacionales de Contabilidad*”, inaugurado por el Lic. Jonathan Davis Arzac, Presidente de la Comisión Nacional Bancaria y de Valores.

Cabe destacar también la participación del Presidente del CCPM, el C.P.C. Manuel C. Gutiérrez García en programas radiofónicos como *Don Dinero*, *Fórmula Financiera* y *Con Valor y Con Verdad*, así como la cobertura lograda en diversos periódicos, como *Milenio Diario* y *El Financiero*.

Obra Institucional

Se concluyó exitosamente la obra institucional “*La Firma@ y la Factura Electrónica*”, tema de gran trascendencia, tanto para usuarios como para las mismas autoridades federales y locales. Para la presentación del libro se tuvo la par-

ticipación de autoridades del SAT y de especialistas en la materia que dieron mayor relevancia al evento.

Implementación del Nuevo Logotipo y Manual de Identidad Institucional

Con el fin de lograr un mayor impacto y posicionar rápidamente el nuevo logotipo del IMCP, se desarrolló un plan estratégico para su implementación, primero ante la membresía y después ante la sociedad en general.

El plan se llevó a cabo por etapas. La primera de ellas, se dedicó a generar expectativas que despertaran curiosidad por saber qué significaban las frases que se publicaban cada semana a través del correo masivo que se manda a la membresía.

La segunda etapa consistió en la difusión del nuevo logotipo, a través de nuevos diseños de sus publicaciones impresas y electrónicas que reflejan un cambio profundo de la imagen gráfica del Colegio.

La creatividad y contenido de los impresos y medios electrónicos logrados para dar a conocer el cambio del logotipo, han tenido gran impacto.

Junto con el nuevo logotipo, el IMCP entregó el Manual de Identidad Gráfica que sirve de guía para realizar las nuevas aplicaciones.

Investigación de Mercado

Se realizaron varios estudios de mercado para investigar la opinión de la membresía acerca de los servicios ofrecidos por distintas áreas. Adicionalmente, se hizo una encuesta para conocer cuál es el perfil de los actuales socios del Colegio y con ello generar productos y servicios que sean de su interés. También se analizó en dónde y en qué se capacitan, lo cual nos permitió conocer mejor a nuestra competencia, así como identificar oportunidades de mejora en procedimientos y enfoques que benefician a los socios.

Publicaciones

Se logró que Veritas, el órgano informativo impreso más importante del Colegio, tuviera a partir del número de enero de 2005 una nueva imagen. Su relanzamiento se llevó a cabo paralelamente a la implementación del nuevo logotipo.

Ante el cambio de imagen, se decidió que la Agenda Mensual sea editada y diseñada por la Gerencia de Comunicación, eliminándose el costo de proveedores externos para su elaboración.



**Colegio de Contadores Públicos
de México**

Afiliado al
IMCP



E

C.P.C. José Besil Bardawil
*Vicepresidente de Desarrollo
y Capacitación Profesional*

C.P.C. Víctor Keller Kaplanska
*Vicepresidente de Educación
Profesional Continua*



El Código de Ética Profesional que nos rige es un modelo de compromiso con la verdad y la sociedad.

Desarrollo y Capacitación Profesional

El número de cursos realizados en el presente periodo se resume a continuación:

Total de asistentes	16,372
Cursos realizados	209
Puntos de EPC	130,454
Ingresos en miles de pesos	\$18,213.00

Cursos Especiales y Magnos

Los eventos más importantes que realizamos en el 2004 fueron, entre otros:

- Reformas Fiscales 2004 y 2005.
- Escenarios Económicos y Políticos 2004.
- Seminario sobre Competencias Empresariales, Directivas y Laborales. Edición 2004 (conjuntamente con el Patronato de Egresados de la ESCA).
- Primer Foro de Precios de Transferencia, en el que participaron como conferencistas autoridades del SAT, expertos del extranjero e integrantes de la Comisión Fiscal Internacional.
- Jornada de Contabilidad Gubernamental, con la participación de autoridades vinculadas al Gobierno del Distrito Federal y el Gobierno Federal.
- XII Semana de Dictámenes Fiscales, con una asistencia de 228 personas.
- XXII Semana de la Contaduría Pública, evento magno que convocó 420 profesionales.
- VII Jornada de Consultoría “Viviendo la Tecnología” que, en esta ocasión, se enfocó al software y hardware como apoyo para hacer más eficientes las operaciones en la pequeña y mediana empresas.

- Debido a la publicación anticipada de la Reforma Fiscal por parte del Congreso se realizaron también en forma anticipada, cursos para exponer los nuevos tópicos que en materia tributaria había aprobado la autoridad al final del año pasado.

Cursos en Sedes Externas

En el 2004 se continuaron realizando eventos en distintas sedes, proporcionando de esta forma mayor comodidad a los socios. En las instalaciones de la Asociación Libanesa de Contadores Públicos se dictaron cursos sobre temas referentes a cuestiones fiscales.

Cursos Gratuitos

Como valor agregado a nuestra membresía realizamos siete cursos gratuitos en los que participaron 1,103 socios, otorgándose 2,979 puntos para el programa de Educación Profesional Continua.

En apoyo al IMCP y al Consejo Mexicano para la Investigación y Desarrollo de Normas de Información Financiera (CINIF), se realizaron eventos para auscultación de Boletines.

Publicaciones

Se continuó la publicación mensual del Boletín de Investigación Fiscal, tanto en forma impresa como electrónica.

En cumplimiento de los objetivos planteados por esta Vicepresidencia para el bienio 2004-2006, se elaboraron en este periodo 75 Boletines Electrónicos realizados por las Comisiones de Trabajo. Estas publicaciones se encuentran disponibles en el portal electrónico en la sección de Veritas *on line*.

Cabe informar también que nos encontramos trabajando en el desarrollo de cinco obras, las cuales quedarán terminadas en el 2005. Las obras serán publicadas en colaboración con el área editorial del IMCP. Los temas serán relativos a Defensa del Contribuyente, Aspectos Fiscales Internacionales, tópicos fiscales de Comercio Exterior, tópicos sobre Seguridad Social y aspectos de aplicación para la Pequeña y Mediana Empresas.

Índice de Calidad

Los resultados obtenidos en los cursos impartidos fueron de 2.53, equivalente al 84% de calificación; tres puntos porcentuales más con respecto al año pasado. Cabe mencionar que cada uno de los cursos realizados fue evaluado por la Comisión de Aseguramiento de Calidad de esta Vicepresidencia.

Representatividad ante Autoridades

En el periodo se impartieron a funcionarios de la Secretaría de Finanzas del D.F., los cursos “Principales Modificaciones a la Reforma Fiscal 2004” y “Uso de los Medios Electrónicos”. La participación en estos eventos fue de 550 y 98 personas, respectivamente.

En cumplimiento al convenio de colaboración del CCPM con la Contraloría General, impartimos a 30 de sus funcionarios el seminario “Auditoría y supervisión, modalidad específica”.

Participamos activamente en la Convención Nacional Hacendaria con una ponencia sobre puntos a considerar, para la Reforma Fiscal.



T



C.P.C. Jorge Sánchez Hernández
Vicepresidente de Integración

C.P.C. Leopoldo Escobar Latapí
Vicepresidente de Servicio a Socios

rabajamos para que el Contador Público sea visto como un asesor integral de negocios y no como un simple productor de información financiera.

Servicio a Socios

Servicios y Convenios

Con objeto de facilitar a los socios la comunicación electrónica desde la sede del Colegio, se finalizó la instalación de la tecnología Prodigy Móvil en el área de domos.

Por lo que se refiere a Prodigy Zone, se obtuvo la concesión de las máquinas y se instaló el mobiliario, iniciándose con éxito la operación del sistema.

Con el propósito de lograr convenios específicos de beneficios para los socios se establecieron contactos con Microsoft y Aspel. Cabe mencionar que se logró que esta última apoyara la campaña “Tu Cuota Vale”, de modo que la membresía pudiera adquirir sus productos a precios preferenciales. En el año y tras efectuar una evaluación, incorporamos al portal electrónico del Colegio la tienda virtual de Cade Express (especialistas en cómputo).

En el periodo iniciamos el proceso de negociación con FONACOT, para que los socios tengan acceso a los créditos de esta institución.

En la misma línea, se renovaron los convenios con las instituciones y empresas que integran el Boletín de Servicio a Socios, como laboratorios médicos y ópticas, entre otros. A lo largo del año, se evaluó constantemente la viabilidad de acuerdos con empresas que estén interesadas en ofrecer beneficios palpables a nuestros agremiados, tales como aerolíneas y cadenas hoteleras de prestigio.

Salud y Seguridad

A fin de evaluar y, en su caso, implementar la contratación voluntaria de un seguro de gastos médicos grupal, se realizaron juntas de trabajo con la empresa Zeus Salud para llevar a cabo la evaluación de un seguro de gastos médicos menores.

En lo que se refiere al área de previsión del retiro de los contadores públicos, se llevaron a cabo sesiones de trabajo sobre planes de retiro con distintas instituciones.

Finalmente, se puso en marcha un convenio con Alexander Forbes para que los socios adquirieran el seguro de su automóvil con cuotas preferenciales.

Comisión del Sector Empresas

Se conformó la Comisión del Sector Empresas, la cual inició sus sesiones a partir del mes de julio del 2004.

Se mantuvo contacto en diversas ocasiones para definir la Misión, Visión y Objetivos de la misma.

Otras Actividades Relevantes

En el ejercicio se impartieron tres cursos de “La Palabra Escrita para la Acción”, lográndose una matrícula de 100 personas. Se participó en las reuniones mensuales del Consejo Editorial de Veritas, y se contrató por comisión a especialistas en la comercialización de publicidad con la finalidad de atraer nuevos anunciantes a la misma.

P



ara poder crecer y contar con los profesionales de la Contaduría Pública del mañana tenemos que trabajar desde hoy, muy de cerca, con los estudiantes.

Servicio a Universidades

El medio universitario tiene un valor estratégico para la profesión organizada, por lo que esta Vicepresidencia se avocó a fortalecer las relaciones del Colegio con las escuelas de educación superior públicas y privadas.

En este contexto destacan las siguientes actividades organizadas para acercar el Colegio a los estudiantes y recién egresados de las escuelas de Contaduría Pública:

- **“Contamos Contigo”, Primera Feria de Empleo Especializada en Contaduría Pública.** Este encuentro contó con la participación de más de 30 instituciones, entre empresas y despachos, que recibieron a cerca de 900 estudiantes de diferentes universidades del área metropolitana.
- **“Enlace”, Simulador de Negocios.** Este estimulante concurso logró la participación de 132 equipos que representaron a 19 instituciones educativas. El primero y segundo lugar fueron obtenidos por la Universidad Lucerna y el ITESM de la Ciudad de México, respectivamente.

- **Integración de Contadores Universitarios 2004 (ICU).** Este evento tuvo una asistencia de 408 estudiantes de 14 universidades diferentes, y generó 54 afiliaciones nuevas.
- **10ª Jornada de Actualización del Contador Público Docente,** seminario que tuvo el concurso de 53 maestros representantes de 22 escuelas profesionales de Contaduría Pública.

Durante el periodo se efectuaron 31 sesiones de inducción, lo cual significó que visitaran a nuestro Colegio alrededor de 1,100 estudiantes de 32 universidades. Este programa generó más de 125 nuevos socios.

Se impartieron también pláticas en distintas instituciones de educación superior sobre lo que es un contador público, la importancia de pertenecer a la profesión organizada y lo que representa el Colegio. Asimismo, se organizaron diversas reuniones con autoridades y directivos de universidades públicas y privadas con la intención de establecer nuevos vínculos y formas de trabajo.



A

**C.P.C. Lucina de Lourdes
Trejo Ceseña**
Vicepresidenta de Afiliación

C.P.C. Adolfo F. Alcocer Medinilla
Vicepresidente de Servicio a Universidades



ctividades culturales y deportivas, y nuestro compromiso por ayudar a los más necesitados; son sólo algunos de los esfuerzos por integrar a nuestros socios.

Integración

Día del Contador

Como ya es una tradición anual, se organizó y coordinó el Día del Contador que constituye una gran oportunidad de convivencia familiar y de integración entre los socios.

A grandes líneas, el evento constó de las siguientes actividades:

- Segunda Carrera Atlética, organizada con la Vicepresidencia de Servicio a Universidades, y con una asistencia de 400 participantes.
- Paseo en el “Turibús” por la zona histórica de la Ciudad de México, con el apoyo de la Vicepresidencia de Servicio a Socios.
- La “Paellada” que tuvo una asistencia de aproximadamente 300 personas.
- La muestra colectiva de arte, organizada por la Comisión de Cultura de la Vicepresidencia y que incluyó una exposición de miniaturas. Esta exposición se presentó del 22 de mayo al 11 de junio en la sede del Colegio.

Desayunos-Conferencia

En el año se efectuaron siete desayunos-conferencia a los que asistieron 621 personas, lo que representó una asistencia promedio de 89 participantes.

Organizados por la Comisión de Integración, estos eventos contaron con la

participación de reconocidos conferencistas que expusieron temas de gran riqueza humana y profesional.

La Comisión de Estudios de Historia de la Contabilidad, coordinó el desayuno-conferencia del “X Congreso Internacional de Historiadores de la Contabilidad”, lográndose una asistencia de 56 especialistas.

Arte y Cultura

A través de la Comisión Cultural se realizaron dos exposiciones: la muestra colectiva de arte que se presentó en el marco del Día del Contador; y la exposición pictórica “Pedro Cuéllar”.

La Vicepresidencia de Integración coordinó el “Homenaje Anual a los Socios Vitalicios, y participó en el montaje del Día de Muertos.

Programa El Rostro Humano de la Contaduría Pública

A lo largo del ejercicio, nuestro programa filantrópico tuvo los siguientes logros:

- El Comité Ejecutivo autorizó que se propusiera a los socios el pago de una cuota voluntaria de \$200 destinada a este Programa. La respuesta de la membresía ha sido positiva, lo que permitió que en el periodo se duplica-

ra el número de donantes, y que el monto recaudado fuera superior al del año anterior.

- Se firmó el convenio con la Administración del Patrimonio de la Beneficencia Pública, mediante el cual ésta se compromete a aportar \$1'000,000 al Programa, siempre y cuando nosotros donemos la misma cantidad. Este año los recursos recaudados se destinarán al apoyo de proyectos para la prevención y el combate a las adicciones entre la población infantil, problema que se ha incrementado de forma alarmante.
- El “Fondo de Talento” de nuestro Programa organizó por primera vez un curso dirigido a las organizaciones de la sociedad civil, en el que se trataron aspectos legales, financieros, contables y fiscales relacionados con la actividad filantrópica. Dicho curso fue realizado en coordinación con la Junta de Asistencia Privada del D.F., y contó con la participación de 130 instituciones.
- A través del “Fondo de Talento” distinguidos colegas comenzaron a dar asesoría contable a dos instituciones filantrópicas. Actualmente se han establecido pláticas para ofrecer este servicio a cuatro organizaciones adicionales.

L



a suma de jóvenes contadores a nuestra Institución garantiza la contribución de nuevas ideas y el futuro de nuestro Colegio.

Educación Profesional Continua

Cumplimiento de la Norma de EPC

Realizamos las siguientes acciones destinadas a facilitar la revisión del cumplimiento de la Norma de EPC, que a este respecto presta el Colegio:

- Entrega de la constancia en el momento de la recepción de la manifestación, siempre que se hubiera cumplido con todos los requisitos, incluyendo la auditoría.
- Prórroga para la presentación de la manifestación.
- Instalación de un módulo de recepción exclusivo para EPC, mejorando así la calidad en el servicio de recepción de manifestaciones.

En el periodo se incrementó el número de constancias entregadas para las diferentes dependencias.

Capacitadoras

En cuanto a la regulación de capacitadoras, realizamos las siguientes actividades relevantes:

- Con el fin de garantizar la calidad de los cursos que se imparten, efectuamos auditorías al 40% de las capacitadoras, e integramos los expedientes completos del total de las capacitadoras auditadas.
- Envío de cartas de amonestación a todas las capacitadoras a las que se les encontraron irregularidades durante la revisión, para que se ajustaran a las normas. Asimismo, todas aquellas instituciones cuya auditoría resultó sin deficiencia alguna recibieron una carta de felicitación.

Socios que cumplieron con la Norma de Educación Profesional Continua del año 2004

Sector	Total Socios	Cumplimiento	%
Docencia	161	90	56%
Empresa	1,319	556	42%
Gobierno	118	50	42%
Independiente	4,159	3215	77%
Total	5,757	3911	68%

Información comparativa sobre capacitadoras, enero-diciembre 2004

Concepto	Externas	Despachos	Universidades	Total
Total al inicio del periodo	72	53	12	137
Autorizaciones	8	5	0	13
Cancelaciones	7	2	0	9
Total al final del periodo	73	56	12	141

- Se pidió a las universidades e instituciones de prestigio que llenaran el formato de solicitud de capacitadoras a fin de integrar sus expedientes y poder otorgarles el número de registro como capacitadora autorizada, de acuerdo con la Norma, habiéndose logrado un 20% de cumplimiento al cierre del periodo.

Certificación

El área de EPC es el enlace con el IMCP, en materia de Certificación. En 2004, presentaron el examen 298 socios. En el primer semestre realizaron el examen 105 asociados, habiendo aprobado 52 de ellos, lo que equivale al 49.5%. En el segundo semestre se examinaron 193 agremiados. (A la fecha no se cuenta con los resultados del CENEVAL).

Cabe señalar que la Vicepresidencia envió una carta personalizada a todos los socios que se refrendaban en el 2004, así como los formatos correspondientes. Del número total de refrendos posibles se logró un 83 por ciento.

Diplomados

En 2004 se impartieron diez diplomados, superándose la meta establecida debido a que se abrieron grupos de Finanzas y Certificación no presupuestados.

La meta de matrícula también fue rebasada, ya que al cierre del periodo se habían inscrito 347 alumnos, 24% más de los 280 presupuestados.

Los diplomados impartidos fueron: Impuestos, Finanzas, Precios de Transferencia y Certificación, habiéndose acreditado a través de las normas 54,196 puntos para EPC.

A petición de la Secretaría de la Función Pública se llevó a cabo el diplomado en Transparencia y Gobierno Corporativo como curso piloto. Por lo que se refiere a convenios y nuevos proyectos, finalmente se firmó la colaboración con la Bolsa Mexicana de Valores, para impartir el Diplomado en Certificación en sus instalaciones y se aprobó la alianza para impartir el Diplomado en Especialización en Consejos de Administración en conjunto con la Bolsa Mexicana de Valores y la Universidad Iberoamericana.



L

C.P.C. Pedro Núñez Rodríguez
Vicepresidente de Finanzas

C.P.C. Sergio F. Ruiz Olloqui Vargas
*Vicepresidente de Estrategia,
Organización y Control*



a Certificación ISO 9001 es una meta a lograr para la mejora de nuestros controles, sistemas y procedimientos.

Afiliación

Membresía

La existencia de nuestro Colegio depende en parte de la afiliación de los socios, por lo que todas las actividades que realizó esta Vicepresidencia durante el año fueron tendientes al incremento de la membresía.

No obstante, cabe aclarar que el aumento en la membresía no depende únicamente de esta Vicepresidencia, ya que tanto los socios actuales como los futuros basan su decisión en los servicios y beneficios que el Colegio ofrece, así como en los costos que le implique el estar afiliado. Es por ello que interactuamos intensamente con las otras Vicepresidencias que integran el Comité Ejecutivo.

Tras analizar las entrevistas de salida de nuestros socios, encontramos que una de las principales razones de baja es la económica. Para resolver este problema se trabajó en un programa de pago de cuotas, tomándose la decisión de no aumentarlas en 2005.

Estudiantes e IMCP

Con el fin de apoyar la afiliación de los jóvenes, se dio continuidad al programa para estudiantes y contadores recién titulados, apoyándolos mediante cuotas preferenciales y descuentos en cursos.

Para promover este programa, se realizaron reuniones con los directores de recursos humanos de las principales firmas especializadas. En paralelo se promovió un convenio de colaboración con el IMCP, de modo que el Instituto efectúe un descuento en la cuota que paga el Colegio por cada uno de los socios estudiantes y recién titulados que se afilien al CCPM.

Sector Empresarial

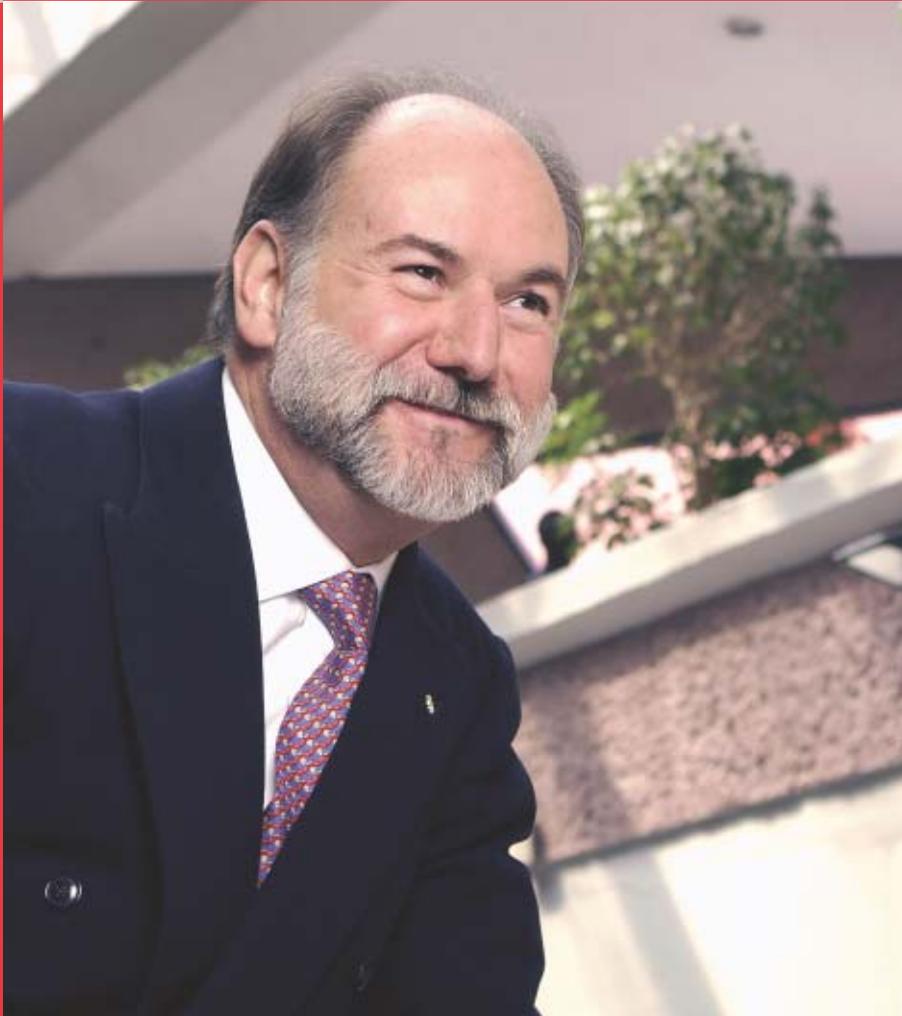
Otro sector importante para nuestra profesión colegiada es el empresarial. A diferencia de otros países, la afiliación al Colegio de contadores que trabajan en este sector es muy baja. Con el propósito de incrementar su participación estamos trabajando en la definición de estrategias y programas orientados a incrementar significativamente los afiliados que se desempeñan profesionalmente en la industria, el comercio, la banca, las diversas instancias de gobierno y civiles. Como parte de lo anterior, realizamos visitas promocionales a diversas empresas e instituciones.

Estamos convencidos que, con las acciones llevadas a cabo por todas las Vicepresidencias, lograremos incrementar paulatinamente el número de socios de nuestra Institución.



E

C.P. Juan Francisco Fernández Andrea
Director Ejecutivo



stamos comprometidos con nuestros socios para continuar siendo la mejor opción para el desarrollo y actualización integral del contador público.

Finanzas

Durante el ejercicio 2004 logramos mantener finanzas sanas y consolidar la estructura financiera del Colegio. Muestra de ello es la disminución en el nivel de endeudamiento. A pesar de que se alcanzó un menor nivel de crédito, hicimos frente a todas las obligaciones contraídas durante el periodo.

Las actividades de las distintas Vicepresidencias nos permitieron alcanzar el presupuesto de ingresos, no así el de egresos en el que nos excedimos en un 6%.

El resultado alcanzado durante el periodo nos muestra un déficit por \$1'153,000 pesos. El ejercicio del gasto en exceso al presupuesto obedece principalmente a indemnizaciones, organización de un número importante de eventos técnicos y mayor número de diplomados, todos necesarios para la operación del Colegio y en donde algunos fueron incurridos para tener una mejor estructura para el ejercicio 2005.

A partir de enero del 2004 entraron en vigor nuevos boletines aplicables a instituciones como la nuestra, situación a la que hemos dado cumplimiento. Durante el próximo ejercicio, nuestro enfoque estará basado en un estricto control presupuestal, incremento en la contribución por Vicepresidencia y la realización de nuevos proyectos sin afectar las finanzas del Colegio.

Estrategia, Organización y Control

Plan Estratégico

En conjunto con la Dirección Ejecutiva y el equipo gerencial del CCPM, se desarrolló la actualización y robustecimiento del plan estratégico.

Dicho plan fue aprobado por el Comité Ejecutivo e incluye conceptos fundamentales como:

- Visión, Misión, Principios y Valores.
- Unidades estratégicas de negocios.
- Análisis detallado de la competencia por segmento.
- Oportunidades y amenazas.
- Estrategias genéricas y por Vicepresidencia.

El plan también abarcó la base de competencia por segmento, fuerzas, debilidades y posicionamiento, así como el impulso estratégico y su sustento.

Con base en los trabajos desarrollados, se elaboraron estrategias, su descripción, los resultados esperados y los requerimientos de las mismas, junto con las acciones de apoyo. Paralelamente, las Vicepresidencias realizaron su plan de acción, integrándose todos en un solo documento base.

Sistemas de Información

Al término del diagnóstico de la situación actual de los sistemas de información, se estima necesario sustituir los

sistemas actuales. Se han evaluado en forma pormenorizada diversas alternativas, mismas que se analizan a la luz de las altas restricciones presupuestales del Colegio. La Vicepresidencia estima de alto riesgo contingente el continuar con los sistemas actuales.

Adicionalmente se desarrollaron otras actividades relevantes, entre las que se cuentan:

- Documentación y diagramación de procesos y reportes por área que utilizan actualmente.
- Incremento sustancial de la seguridad informática y plan de contingencia en caso de desastre, resolviendo el problema que se presenta con los constantes ataques de virus que se han tenido en los servidores.
- Definición y aplicación de procedimientos, políticas, criterios y diagramas del área.
- Mantenimiento preventivo y correctivo en equipos de cómputo y red de voz y datos.
- Diseño y prototipo del portal de Intranet.

Adecuación de la Estructura Organizacional

En el año se avanzó en la adecuación de nuestra estructura organizacional a los servicios que prestamos. Se desarrolló e implementó en su totalidad una encuesta del Clima Laboral, obteniendo resultados útiles para la mejor administración del personal.

Se realizó también un estudio que valida el perfil del puesto con la persona que lo ocupa en todos los niveles del Colegio. Con estos elementos y el cambio implementado en el área de Recursos Humanos, se tomarán las decisiones necesarias para un mejor manejo del personal, de la estructura y organización de la Institución.

Procedimientos y Certificación ISO 9001

Se realizó un gran esfuerzo para tener procedimientos detallados, su diagramación, políticas y criterios principales de las distintas áreas del Colegio. Con el trabajo desarrollado y hecha la selección del consultor adecuado, comenzaremos a principios de 2005 el proceso de Certificación ISO 9001 para las áreas más importantes del CCPM, entre las que se cuentan: afiliación, servicio a socios, educación profesional continua, certificación, cursos y diplomados. En una segunda etapa se certificarán las áreas administrativas.

Esperamos importantes beneficios al concluir dicho programa de certificación en septiembre del 2005, tanto internos (integración, trabajo en equipo, productividad, competitividad, eficiencia, innovación, etc.) como para los socios (mejor servicio y uniformidad en el mismo, entre otros).

Desarrollo del Área de Auditoría Interna

En el ejercicio se definió una nueva metodología de trabajo en el área de auditoría interna, efectuándose el análisis de riesgos y los mapas de los mismos en las áreas operativas del Colegio. Actualmente se cuenta con la documentación de la operación del CCPM a través de la diagramación de las áreas de ingresos (cuotas, cursos, diplomados y banquetes), así como de egresos (compras, nóminas y gastos operativos), identificando claramente los controles y riesgos actuales.

Se concluyó también la revisión de las áreas de ingreso de cuotas y cursos, las cuales representan aproximadamente tres cuartas partes de los ingresos de la Institución, encontrando diversas áreas de oportunidad para mejorar el control interno del Colegio, mitigar los riesgos y evitar desviaciones.



**Colegio de Contadores Públicos
de México**

Afiliado al
IMCP

Tabachines 44, Bosques de las Lomas
México, D.F. 11700