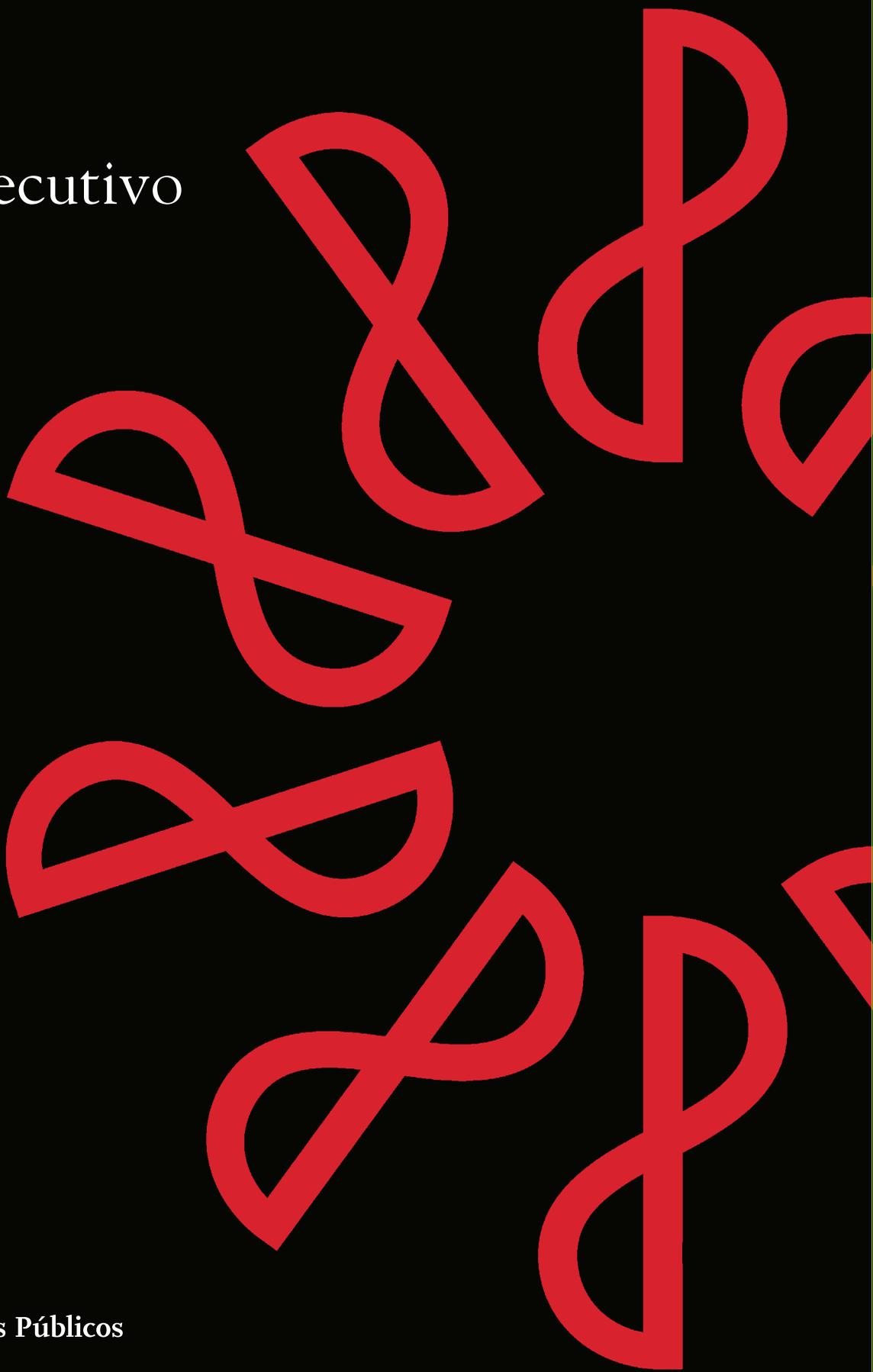


Segundo
Informe
del
Comité Ejecutivo
2004-2006



Colegio de Contadores Públicos
de México

Afiliado al
IMCP

Principios y Valores

Nuestros principios y valores los podemos enmarcar en:

Lealtad a las personas.

Ofrecemos un ambiente de respeto, calidez y equidad.

Atención de excelencia.

Trabajamos en equipo con un enfoque de servicios al socio, tomando en cuenta los detalles.

Actuación íntegra y honesta.

Nos comprometemos a ser congruentes entre lo que decimos y hacemos, predicando con el ejemplo.

Desarrollo y fortalecimiento de la Contaduría Pública.

Fomentamos la ética, el conocimiento, la innovación y el liderazgo.

Permanencia en el tiempo.

Somos sensibles al cambio y respondemos en forma organizada, cumpliendo nuestra misión día a día.

Visión

Contribuir en el desarrollo de la competitividad de los profesionales de la Contaduría Pública.

Misión

Desarrollar, agrupar y representar a los profesionales de la Contaduría Pública ante la sociedad y autoridades, con un equipo competente que brinde servicios de la más alta calidad.

Segundo
Informe
del
Comité Ejecutivo
2004-2006



**Colegio de Contadores Públicos
de México**

Afiliado al
IMCP

Mensaje del Presidente del Comité Ejecutivo

Hace dos años cuando tomé posesión como Presidente del Comité Ejecutivo de nuestro Colegio de Contadores Públicos de México, A.C., para el bienio 2004-2006, me propuse hacer efectivo el lema “Tu desarrollo y actualización integral es nuestro compromiso”. Para lograrlo, sabía que tenía que basarme en nuestros Estatutos y Reglamentos pero, sobre todo, en el Plan Estratégico que, por cierto, nos planteamos revisar y actualizar como una de las primeras tareas del bienio.

Una vez revisado y actualizado el Plan Estratégico, definimos nuestros objetivos y actividades a desarrollar, entre las que cabe destacar: la obtención del Certificado ISO 9001:2000 en nuestros procesos de afiliación, capacitación y servicios para la profesión; la adquisición e instalación de un sistema de proceso de información acorde con las necesidades de nuestro Colegio; la modernización de nuestras instalaciones; la reorientación de las actividades de la Vicepresidencia de Servicio a Universidades para buscar un acercamiento con los estudiantes, y el equilibrio financiero de nuestra institución, entre otros.



C.P.C. Manuel C. Gutiérrez García
Presidente

No sería honesto dejar de mencionar que uno de nuestros objetivos fue el de incrementar la membresía. En este sentido, sólo pudimos lograr una parte, a través de una serie de acciones que deberán empezar a rendir sus frutos en los próximos dos o tres años. Entre estas medidas, cabe mencionar el programa de socios recién titulados, la reducción de las cuotas a docentes y la creación de una comisión cuyo objetivo es el servicio al sector empresa.

Para el Colegio de Contadores Públicos de México, A.C., es un gran logro haber participado de manera activa en la creación de la nueva imagen institucional de nuestra profesión. Ya transcurrió un año desde el lanzamiento de la nueva imagen y hoy podemos afirmar que ésta ha sido aceptada y asimilada, en gran medida, gracias a la campaña de difusión que organizamos.

Nos sentimos orgullosos de pertenecer al Instituto Mexicano de Contadores Públicos, A.C., con el que estamos comprometidos en continuar luchando para el engrandecimiento de nuestra profesión.

El haber obtenido el reconocimiento de idoneidad para la certificación profesional, emitido por la Dirección General de Profesiones de la Secretaría de Educación Pública, es una clara muestra de que se está trabajando con brújula y dirección. Conjuntamente, la Norma de Educación Profesional Continua y la Certificación, son dos pilares que sostienen el futuro de nuestra profesión, por lo que hemos sido muy estrictos en su cumplimiento.

El mercado de la capacitación ha crecido de una manera exponencial. Día a día se multiplican las instituciones que la ofrecen. La única forma de enfrentar la competencia es con una oferta accesible y de calidad. Durante los últimos dos años luchamos para mantenernos como la mejor opción, a través de un rediseño de los cursos y la oferta en nuevas y accesibles sedes, como es el World Trade Center.

Unas de nuestras mejores tarjetas de presentación son la Revista Veritas y el portal electrónico, los cuales han cambiado su imagen y contenido para hacerlos más amigables y atractivos.

os logros alcanzados se debieron a la participación de todos los miembros y colaboradores del Comité Ejecutivo y las comisiones, a quienes expreso mi reconocimiento.

Para el Colegio, contar con un programa social como El Rostro Humano de la Contaduría Pública, el cual sigue creciendo y fortaleciéndose con el apoyo de un gran número de colegas, es uno de los logros que más nos satisfacen.

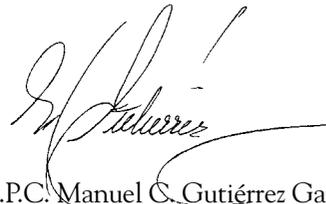
Las instalaciones con que contamos en la “Casa de la Contaduría Pública”, continúan siendo motivo de mejoras y adaptaciones para hacerlas más cómodas y, entre otros, cabe mencionar que recientemente se adicionó un elevador y se acondicionó el edificio para personas con capacidades diferentes. También se remodelaron y modernizaron el “Aula Magna” y la “Alfredo Harp Helú”, así como el “Salón Presidentes C.P. Roberto Casas Alatríste” y se llegó a un convenio con el Gobierno del Distrito Federal que garantiza la utilización, a largo plazo, del jardín-estacionamiento.

En el presente informe, se incluyen los resúmenes de los trabajos de cada una de las Vicepresidencias las cuales, con un espíritu de equipo, en todo momento entregaron de manera desinteresada su tiempo y mejor esfuerzo en beneficio de nuestro Colegio. A los miembros de mi Comité Ejecutivo, a los miembros de las Comisiones de Trabajo, al Director Ejecutivo, a los empleados y a los trabajadores, les estoy muy agradecido por su lealtad, entrega y dedicación; sin su esfuerzo, nada hubiera sido posible.

Como resultado de un proceso electoral reñido, transparente y ejemplar, resultó electo para dirigir los destinos de nuestro Colegio, durante el bienio 2006-2008, la planilla presidida por Víctor Keller Kaplanska, a quienes expreso mis mejores deseos para el éxito de su gestión.

No quiero concluir este mensaje, sin antes expresar el gran orgullo que siento de pertenecer a una profesión tan noble y magníficamente organizada como es la Contaduría Pública de la Ciudad de México, la cual, tuve el honor de dirigir durante el bienio 2004-2006. También quiero agradecer a todos ustedes, mis colegas del Colegio de Contadores Públicos de México, A.C. por haberme permitido servirles.

Atentamente,



C.P.C. Manuel C. Gutiérrez García
Presidente del Comité Ejecutivo del Colegio
de Contadores Públicos de México, A.C.
Bienio 2004-2006





Comité Ejecutivo 2004-2006

De izquierda a derecha:

C.P.C. Leopoldo Escobar Latapí
Vicepresidente de Servicio a Socios

C.P.C. José Besil Bardawil
*Vicepresidente de Desarrollo
y Capacitación Profesional*

C.P.C. Óscar Márquez Cristerna
Vicepresidente de Gobierno

C.P.C. Víctor Keller Kaplanska
*Vicepresidente de Educación Profesional
Continua*

C.P.C. Luis R. Argüelles Rosenzweig
*Vicepresidente de Relaciones
y Promoción Institucional*

C.P.C. Adolfo F. Alcocer Medinilla
Vicepresidente de Servicio a Universidades

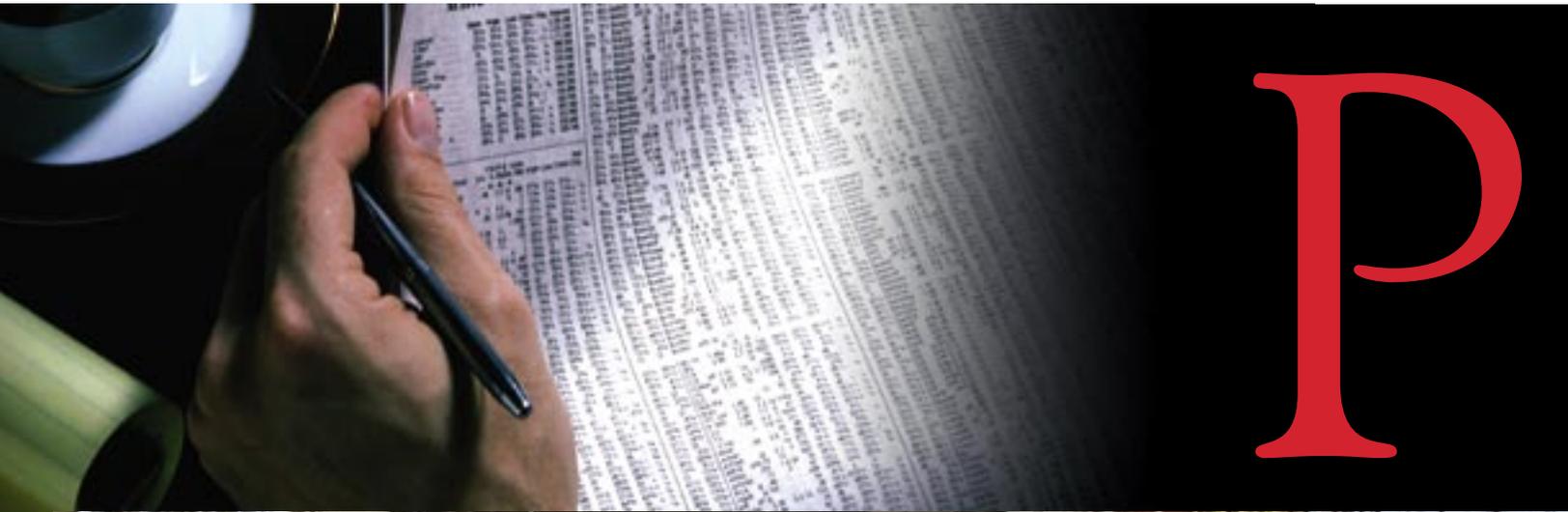
C.P.C. Manuel C. Gutiérrez García
Presidente

C.P.C. Jorge Sánchez Hernández
Vicepresidente de Integración

C.P.C. Pedro Núñez Rodríguez
Vicepresidente de Finanzas

C.P.C. Lucina de Lourdes Trejo Ceseña
Vicepresidenta de Afiliación

C.P.C. Sergio F. Ruiz Olloqui Vargas
*Vicepresidente de Estrategia,
Organización y Control*



De izquierda a derecha:

C.P.C. Roberto Soto Leyva
Asesor

C.P.C. José Manuel Canal Hernando
Asesor

C.P.C. Jaime Espinosa de los Monteros Cadena
Asesor

C.P.C. Alfonso Pérez Reguera Martínez de Escobar
Asesor

C.P.C. María de Lourdes Nabor Cadena
Asesora

C.P.C. Jorge Luis Hernández Baptista
Asesor

C.P.C. Manuel C. Gutiérrez García
Presidente

C.P. Roberto Danel Díaz
Asesor

C.P.C. Rogério Casas-Alatraste Urquiza
Asesor

C.P.C. Marcela Fonseca García
Asesora

C.P.C. Crisanto Sánchez Gaitán
Asesor

C.P.C. Javier García Sabaté Palazuelos
Asesor

C.P.C. José Antonio Echenique García
Asesor

C.P.C. Rosa María Escobar Ortiz
Asesora

Para el Colegio fue un gran logro participar de manera activa en la creación de la nueva imagen institucional de la profesión organizada.

Vicepresidencia de Gobierno

A

lo largo del periodo, la Vicepresidencia de Gobierno cumplió con las funciones cotidianas que le corresponde realizar de acuerdo a los Estatutos del CCPM, como la coordinación de sesiones de trabajo del Comité Ejecutivo y de la Junta de Gobierno, así como la revisión y oportuna divulgación de órdenes del día y actas de sesiones. Adicionalmente, se llevaron a cabo otras actividades, entre las que destacan las siguientes:

Presea Rafael Mancera Ortiz

En el periodo que se reporta, se integró y se presidió el jurado calificador de la Presea Rafael Mancera Ortiz que otorga el Colegio como máximo reconocimiento a la trayectoria profesional de los colegas más destacados. En esta ocasión el jurado designó merecedor de esta distinción al C.P.C. Jaime Del Valle Noriega.

Unión de Crédito

Además de asistir a las juntas del Consejo de la Unión de Crédito de la Contaduría Pública, en representación del Colegio, esta Vicepresidencia presidió el Comité Fiscal de la Unión de Crédito. En el ejercicio, el Comité analizó la situación tributaria que guarda la institución. Los resultados obtenidos han sido muy útiles para la Unión y han representado un gran apoyo a la eficiente labor que han venido desempeñando tanto su Consejo de Administración como su Director General.

También se participó en el grupo de trabajo formado por la Unión de Crédito de la Contaduría Pública y el CCPM, cuyo principal propósito fue analizar los distintos negocios y operaciones que desarrollan las otras sociedades vinculadas con la citada Unión. Próximamente los Presidentes de ambas instituciones firmarán un memorándum de intención que compila los acuerdos y conclusiones alcanzados por el grupo de trabajo.

Representatividad

Durante el año se participó activamente en eventos convocados por diversas autoridades, como la Secretaría de Hacienda y Crédito Público. Destaca, particularmente, nuestra participación en las reuniones organizadas por el titular de la Administración General de Auditoría Fiscal Federal.

Por lo que se refiere a la normatividad, se iniciaron los análisis de los reglamentos que regulan las Comisiones de Trabajo y las elecciones, correspondiendo al próximo Comité Ejecutivo la terminación de los mismos. Asimismo, se propusieron y aprobaron cambios a los reglamentos de la Presea Rafael Mancera Ortiz y de socios vitalicios.

Vicepresidencia de Relaciones y Promoción Institucional

Promoción Institucional

En 2005 el CCPM dio a conocer la nueva imagen y logotipo de la institución, de acuerdo con los lineamientos del IMCP. Esta Vicepresidencia estuvo a cargo de toda la implementación del cambio dentro del Colegio y de las publicaciones que edita.

La nueva imagen institucional fue aplicada al 100% en toda la papelería, folletería, reconocimientos y promocionales. Asimismo, se estableció la imagen para el diseño de publicidad del CCPM, tratando de darle mayor impacto ante socios y posibles clientes.

Medios de Comunicación

En 2005 se lanzó la nueva imagen del portal electrónico del Colegio. Resultado de esto es su navegación más amigable, así como la estandarización de la información de las diferentes secciones.

El mail masivo semanal se adecuó con la nueva imagen del Colegio, incluyéndose los eventos que tendrán lugar en la semana siguiente. A fines de año se presentó la nueva Agenda Mensual, con un nuevo formato temático.

A partir de enero de 2005, Veritas apareció con la nueva imagen del Colegio, así como con un nuevo diseño editorial, lo que la hace más atractiva no sólo para los actuales lectores, sino también para los universitarios que serán los futuros Contadores. Los cambios realizados motivaron que el IMCP tomara la publicación como ejemplo para mejorar la revista de Contaduría Pública.

Asamblea Anual y Eventos

Esta Vicepresidencia tuvo a cargo la organización de la Asamblea General Anual de Socios, donde se rindió informe de las actividades realizadas por el Comité Ejecutivo 2004-2006.

Como marco de los festejos de la Asamblea, se develaron retratos en los salones respectivos de Refugio Román, Sealtiel Alatríste, Rafael Lores, Alfredo Harp, Manuel Resa y Gustavo Mondragón. Además se presentó el libro “*Grandes Contadores Públicos Mexicanos del Siglo XX*”, de Miguel Zapata Olvera. En agradecimiento a la recaudación de fondos para la construcción de nuestra sede, se develó en la recepción una placa del C.P. José Carlos Cardoso Castellanos.

Como parte del día del Contador Público, se apoyó la organización de un desayuno-conferencia que tuvo como invitando al escrito Francisco Martín Moreno.

Se coordinó la logística de la inauguración del salón “C.P. Francisco Chevez”, la develación de su pintura, así como la del C.P. Fernando Diez Barroso (primer Contador Público titulado). También se presentó el libro “*Un Contador en los Pinos: Adolfo Ruiz Cortines, La Época Dorada de la Contaduría Pública Mexicana 1952-1958*”, de Miguel Zapata Olvera.

Reconocimiento de Idoneidad para la Certificación Profesional

Se realizó un plan para comunicar la importancia que reviste para el Colegio que el IMCP lograra el Reconocimiento de Idoneidad para la Certificación Profesional, emitido por la Dirección General de Profesiones de la Secretaría de Educación Pública.

ISO 9001:2000

Se aplicó un plan integral de comunicación para informar que el Colegio obtuvo el certificado ISO 9001:2000, y se desarrolló el logotipo que identificará al CCPM y el ISO 9001:2000. Como parte del proyecto, se consiguió que 40 empresas y despachos patrocinaran una felicitación para el Colegio por haber obtenido la certificación, la cual fue publicada en los principales diarios. Paralelamente, se publicó un publibreportaje en el periódico Reforma sobre el proceso que se llevó a cabo para obtener dicha certificación.

Campañas

Durante el bienio se desarrollaron varias campañas institucionales, como la del Fondo de Defunción, resaltándose los beneficios adquiridos durante 30 años y los nuevos proyectos que beneficiarán a la membresía. También se inició una campaña para dar a conocer a los socios los beneficios que ofrecen los servicios empresariales y de banquetes del Colegio.

Obras Institucionales

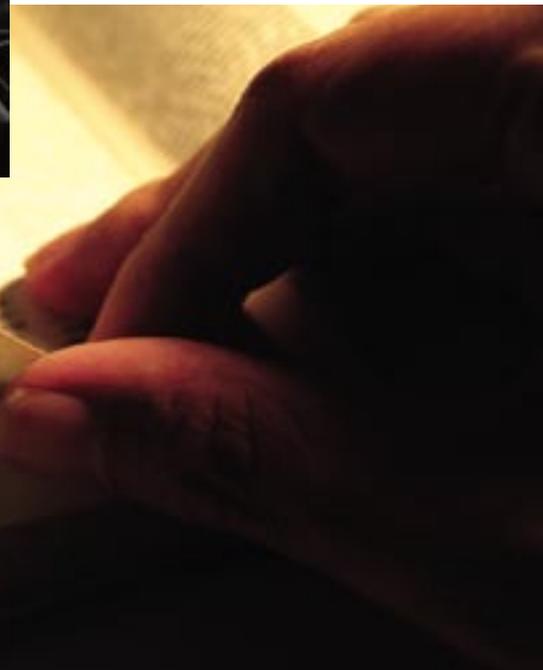
Esta Vicepresidencia tuvo a su cargo la coordinación de las obras institucionales, publicándose por vez primera dos obras en un bienio: “*El costo de ventas, principales implicaciones contables, fiscales y legales*”; y “*La firma y la factura electrónicas, entorno jurídico, fiscal e informativo*”.



C.P.C. Luis R. Argüelles Rosenzweig
*Vicepresidente de Relaciones
y Promoción Institucional*

C.P.C. Óscar Márquez Cristerna
Vicepresidente de Gobierno

C.P.C. Víctor Keller Kaplanska
*Vicepresidente de Educación
Profesional Continua*



Vicepresidencia de Desarrollo y Capacitación Profesional

Cursos Especiales y Magnos

Los eventos más importantes que realizamos en el 2005 fueron, entre otros:

- Reformas Fiscales 2005 y 2006.
- Planeación Fiscal 2005, con una asistencia de 154 personas.
- Fiscalización y Controversias de Operaciones Internacionales, efectuado en la ciudad de Acapulco, Guerrero.
- Mesa Redonda de Expertos Fiscales, en el que participaron como panelistas miembros del Instituto Mexicano de Contadores Públicos, del Instituto Mexicano de Ejecutivos de Finanzas, de la Academia de Estudios Fiscales y del CCPM.
- Jornada de Contabilidad Gubernamental, con la participación de autoridades del Gobierno Federal y del Distrito Federal.
- Segundo Foro de Precios de Transferencia, en el que participaron como conferencistas autoridades del SAT y expertos en la materia.
- Cursos Seriadados de Finanzas Contabilización de Derivados, Boletín C-10, organizados junto con la Bolsa Mexicana de Valores (BMV).
- XI Foro de Especialistas en Seguridad Social, con la participación de autoridades del IMSS, el INFONAVIT y la CONSAR, así como expositores especialistas del IMCP y CCPM.
- XIV Semana Fiscal.
- VII Foro de Tributación Internacional, que tuvo como sede al puerto de Acapulco.
- Semana de Auditoría Gubernamental.
- XIII Semana de Dictámenes Fiscales, con una asistencia de 204 personas.
- X Semana de Apoyo al Ejercicio Independiente, enfocado a las pequeñas empresas y firmas de contadores públicos.
- “Del Fracaso al Éxito, Retos y Oportunidades de las Empresas en un Entorno Globalizado”, evento realizado junto con el Patronato de Egresados de la ESCA.
- VI Foro de Investigación Fiscal.
- Primera Semana Fiscal de Casos Prácticos, que tuvo como objetivo facilitar la comprensión y aplicación de las disposiciones en materia del Impuesto sobre la Renta.
- XXIII Semana de la Contaduría Pública, evento magno que convocó a 504 profesionales y que, por primera vez, fue transmitido en forma simultánea a las instalaciones del World Trade Center (WTC).
- VIII Jornada de Consultoría.
- VI Ciclo de Conferencias en Tributación Internacional.
- Semana de Comercio Exterior para el Contador Público, con una asistencia de 112 personas.
- IV Semana de Auditoría, donde se dieron a conocer temas en materia de Normas y Procedimientos de Auditoría emitidos por el IMCP.
- XI Semana de Desarrollo y Capacitación Profesional que, en esta ocasión, se enfocó al Análisis de los Fundamentos de la Contaduría Pública y los Retos que Enfrenta.

Cursos Realizados en el Periodo

Total de asistentes	10,953
Cursos realizados	178
Puntos de EPC	114,191
Ingresos en miles de pesos	\$17,583.00

Cursos en Sedes Externas

Con el fin de proporcionar mayor comodidad a nuestros socios, en el 2005 se continuaron realizando eventos en distintas sedes como las instalaciones de la Asociación Mexicano Libanesa de Contadores Públicos, el WTC, la BMV, al igual que en la ciudad de Acapulco.

Cursos Gratuitos

Como valor agregado a nuestra membresía realizamos seis cursos gratuitos en los que participaron 536 socios, otorgándose 1,396 puntos para el programa de Educación Profesional Continua.

Nuevo Formato de Cursos

Esta Vicepresidencia desarrolló el “Círculo Selecto de Profesionales”, un nuevo formato de eventos que incluyen conferencias con temas de interés y actualidad y una comida. Entre otros oradores hemos tenido la participación de la Dra. Denise Dresser y del Lic. Felipe Calderón Hinojosa.



Publicaciones

Se continuó la publicación mensual del Boletín de Investigación Fiscal, tanto en forma impresa como electrónica.

En cumplimiento de los objetivos planteados por esta Vicepresidencia para el bienio 2004-2006, se elaboraron en este periodo 65 Boletines Electrónicos realizados por las Comisiones de Trabajo. Estas publicaciones se encuentran disponibles en el portal electrónico.

También, en forma semanal, hemos participado en la sección Finanzas Personales del periódico El Economista con artículos sobre temas fiscales, financieros, contables y de auditoría. Actualmente, contamos con material suficiente para las próximas publicaciones del 2006.

Otro de los objetivos marcados en el bienio fue la publicación de obras orientadas a brindar apoyo de consulta a nuestros socios. En el transcurso del año, se concluyeron y pusieron a la venta los libros *Manual de la Defensa del Contribuyente*, *Manual de Seguridad Social*, y *Conocimientos Básicos que debe tener el Contador Público*. En fechas próximas, quedarán terminadas las obras *La Empresa Llave en Mano* e *Introducción a Impuestos Internacionales*.

Asimismo, cabe informar que para el VII Premio de Investigación Fiscal se recibieron 18 trabajos. La ceremonia de premiación de los tres trabajos ganadores se efectuó el 28 de noviembre.

Índice de Calidad

Los resultados obtenidos en los cursos impartidos fueron de 2.54, equivalente al 85% de calificación; un punto porcentual más con respecto al año pasado. Cada uno de los cursos realizados fue evaluado por la Comisión de Aseguramiento de Calidad de esta Vicepresidencia.

Cabe mencionar que, con el fin de brindar herramientas y técnicas didácticas a nuestros expositores, en este periodo realizamos tres sesiones de los cursos “La Fuerza de la Palabra” y cuatro del “Taller de Aplicación Docente”.

Representatividad ante Autoridades

En este año continuamos teniendo presencia institucional con funcionarios de varias dependencias gubernamentales, con el objeto de promover el trabajo conjunto para beneficio de nuestra membresía.

En este sentido, se impartieron dos cursos gratuitos de capacitación sobre la “Reforma Fiscal 2005” a funcionarios de las zonas Centro y Norte del SAT. El mismo curso fue ofrecido a funcionarios del Gobierno del Distrito Federal, dependencia a la que impartimos 5,920 horas de capacitación en forma adicional.

En coordinación con la Contraloría del Distrito Federal y la Universidad Iberoamericana, participamos en el diplomado “Fortalecimiento a la Cultura de la Transparencia, Derechos Humanos y Acceso a la Información hacia Contraloría”.

De igual modo, seguimos en estrecho contacto con la Convención Nacional del Contribuyente (CONACON), el IMSS y el INFONAVIT.

Participación en la Certificación ISO 9001:2000 del CCPM

Con la expectativa de mejorar en forma continua nuestros servicios de capacitación, todas las Comisiones de Trabajo de esta Vicepresidencia participaron en el proyecto de Certificación ISO 9001:2000 del CCPM. Para apoyar a este proyecto, se integró el Comité Técnico de Planificación y Desarrollo de Cursos, así como la Guía para el Diseño y Planificación de Cursos, además de revisar y desarrollar los procedimientos aplicables a esta Vicepresidencia y a sus Comisiones.



C.P.C. Leopoldo Escobar Latapí
Vicepresidente de Servicio a Socios

C.P.C. José Besil Bardawil
*Vicepresidente de Desarrollo
y Capacitación Profesional*

C.P.C. Jorge Sánchez Hernández
Vicepresidente de Integración

Vicepresidencia de Servicio a Socios

Servicios

Con el objetivo de alinearnos con el Plan Estratégico del CCPM, durante este periodo se trabajó en el Plan Estratégico de esta Vicepresidencia, para definir sus metas, objetivos y funciones a largo plazo.

Asimismo, las áreas operativas de servicios a la profesión participaron activamente en el proceso de la certificación ISO 9001:2000.

Esta Vicepresidencia también asumió la responsabilidad del Área de Servicios Internos del Colegio. En este sentido, se estructuró un plan de comercialización y difusión más ambicioso, con paquetes de servicios empresariales, capacitación y cursos internos.

Además, coordinó los trabajos relacionados con la señalización interna del edificio, incluyendo dispositivos como pantallas de plasma.

Para conocer la opinión sobre la variedad y calidad de los servicios ofrecidos, se aplicó una encuesta a una muestra representativa de socios. Los resultados se difundieron en el portal electrónico.

En el periodo también se concluyeron los procesos de instalación de la red inalámbrica en el área de domos, del sistema Prodigy Zone, así como la entrega y distribución por un año de una tarjeta de descuentos.

Convenios

Con el propósito de brindar mayores beneficios a nuestros socios se firmaron convenios de intercambio con Información Dinámica de Consulta (del Grupo Editorial Expansión), Era Solutions, Editorial Gasca-Sicco y Alexander Forbes. De igual forma, se continuaron los convenios establecidos con Aspel y la tienda virtual Cade Express.

La empresa Televisa, a través del Canal 4TV, contactó al CCPM para buscar una alianza estratégica que brinde beneficios a los socios. Actualmente, se analiza su propuesta, a fin de establecer un convenio de intercambio adecuado.

En la misma línea, se estableció un primer tarifario para nuestros medios de difusión. Será una herramienta importante para negociar con las empresas que quieran anunciarse con nosotros o establecer un convenio de intercambio.

Trámites

Con el fin de tramitar el registro del nombre de nuestro Colegio, se llevaron a cabo diversas reuniones ante el Instituto Mexicano de la Propiedad Industrial. El IMPI nos concedió el registro de marca.

Por otro lado, se trabajó junto con el SAT en la implementación de un programa para realizar el trámite de la Firma Electrónica Avanzada en nuestras instalaciones. Además, continuamos con el programa del trámite de duplicados de cédulas profesionales.

En relación con la actualización de credenciales de nuestros socios con la nueva imagen del Colegio, se mantiene la campaña de invitación a la membresía. También se han colocado stands en diversas firmas para brindar este servicio a los socios.

Portal y Revista

En lo que se refiere al portal electrónico, se mejoró la sección de la Bolsa de Trabajo, con el fin de hacerla más funcional, actualizada y autodepurable. También continuamos con la actualización de la información personal de nuestros socios y promovimos su consulta.

Por otro lado, y tras cambiar la imagen de la Revista Veritas, se apoyó la comercialización de sus espacios y la atracción de nuevos anunciantes. De igual modo, se realizaron trabajos de coordinación y supervisión para obtener la certificación del volumen de circulación de la publicación.

Finalmente, se trabajó con el Instituto Tecnológico y de Estudios Superiores de Monterrey para obtener la certificación del perfil del lector. Éste es un requisito exigido por las dependencias del Gobierno Federal para anunciarse en la revista.

Comisión del Sector Empresas

En el ejercicio, se llevaron a cabo diversas reuniones para alinear las actividades y objetivos de esta Comisión con el Plan Estratégico del CCPM. También se realizaron acciones para incrementar el número de participantes en la misma. Entre los planes inmediatos, se ofrecerán paquetes de cursos a diversas empresas.

Vicepresidencia de Servicio a Universidades

Por representar el medio universitario un valor estratégico para la profesión organizada, esta Vicepresidencia fortaleció sus relaciones con diversas instituciones de educación superior públicas y privadas.

En este sentido, destacan la organización de las siguientes actividades para acercar al CCPM a los estudiantes y recién egresados de las escuelas de Contaduría Pública:

- “Maratón de los Conocimientos”. Basado en tres programas de televisión, en estos concursos participaron 150 estudiantes de Contaduría de 22 universidades del Área Metropolitana.
- “Enlace”, Simulador de Negocios. Este concurso convocó a 68 equipos de 17 instituciones educativas. La final se realizó en las instalaciones de nuestro Colegio, obteniendo los tres primeros lugares la Universidad Autónoma del Estado de Hidalgo, la Universidad del Pedregal y la UNAM.
- “Contamos Contigo”, Segunda Feria del Empleo Especializada en Contaduría Pública. El encuentro tuvo la participación de 20 empresas y 12 despachos, que recibieron a 500 personas, entre estudiantes y socios del Colegio.
- Integración de Contadores Universitarios 2005 (ICU). A este evento asistieron 375 estudiantes de 22 universidades, y generó 28 nuevas afiliaciones.
- 11ª Jornada de Actualización del Contador Público Docente. En el seminario participaron 50 maestros representantes de 22 instituciones de educación superior.
- “La Globalización y la Información Financiera”. Ciclo de conferencias organizado por Nestlé y la Universidad Tecnológica de México (UNITEC).
- “Carrera Atlética”. En su tercera edición, en este evento deportivo para conmemorar el Día del Contador Público participaron 450 corredores, 112 de ellos universitarios.

Durante todo el año se continuó con el Proyecto Emprende, egresando su primera generación. Asimismo, se impartieron pláticas en distintas universidades sobre lo que es un Contador Público, la importancia de pertenecer a la profesión organizada y lo que representa el Colegio. También se visitaron instituciones de educación superior para participar en sus diferentes eventos o semanas de Contaduría.

En sesiones de inducción, en nuestras instalaciones recibimos a 2,665 estudiantes de 32 universidades. Además, nos reunimos con autoridades de varias instituciones educativas con el fin de establecer nuevos vínculos y formas de trabajo:

- Representación del Colegio en las Asambleas Anuales de ANFECA y ALAFEC (Asociación Latinoamericana de Facultades y Escuelas de Contaduría).
- Proceso para designar el “Reconocimiento al Profesor Distinguido”.
- Participación en el proceso de obtención del Certificado ISO 9001:2000.



Vicepresidencia de Integración

Día del Contador

Como sucede año con año, los socios del Colegio y sus familias encontraron un espacio de plena integración en el Día del Contador. Celebrado el 21 de mayo, el evento incluyó las siguientes actividades:

- Tercera Carrera Atlética, organizada en coordinación con la Vicepresidencia de Servicio a Universidades, y con una asistencia de 350 corredores.
- La tradicional “Paellada”, con una asistencia de 452 personas.
- Exposición pictórica del taller de la maestra Mercedes Arellano.

Además, en coordinación con la Vicepresidencia de Relaciones y Promoción Institucional, se llevaron a cabo las siguientes actividades:

- Desayuno-conferencia con el Lic. Francisco Martín Moreno.
- Develación del retrato del C.P. Fernando Diez Barroso (primer Contador Público titulado).
- Inauguración del salón “C.P. Francisco Chevez” y la develación de su retrato.
- Presentación del libro “Un contador en los Pinos: Adolfo Ruiz Cortines, la época dorada de la Contaduría Pública Mexicana 1952- 1958”.

Desayunos-Conferencia

Entre marzo y octubre, se realizaron cinco desayunos-conferencia que registraron la asistencia de 677 personas, una audiencia promedio de 135 personas por evento. Los conferencistas invitados expusieron una amplia variedad de temas, desde los relacionados con la imagen y promoción de servicios, hasta los medios de defensa disponibles contra las reformas fiscales.

También organizado por la Comisión de Desarrollo Integral, el 17 de noviembre se realizó el Homenaje Anual a Socios Vitalicios donde, entre otras actividades, se develó el retrato del fallecido C.P. Don Rosendo Ramos Millán.

Arte y Cultura

Por su parte, la Comisión Cultural se encargó de organizar la exposición pictórica realizada en el marco del Día del Contador, así como el Concierto Coral de Verano.

La misma Comisión coordinó las actividades del Día de Muertos, entre las que destacaron la tradicional ofrenda y la conferencia titulada “Y los altares... ¿Para quién?”, presentada por la licenciada María Teresa Neavez Lezama, del Instituto Mexicano de Tanatología.

Programa El Rostro Humano de la Contaduría Pública

El programa filantrópico del CCPM realizó las siguientes actividades durante el año:

- En conjunto con la Fundación Merced y la Administración del Patrimonio de la Beneficencia Pública, se entregaron recursos por \$1'860,000 a las 12 instituciones que presentaron los mejores proyectos sobre el combate a las adicciones.
- A través del “Fondo de Talento” se impartió consultoría en temas contables a instituciones de asistencia privada, y las instituciones donatarias autorizadas recibieron cursos de capacitación y asesoría.
- Además de dar continuidad a la campaña de obtención de donativos, se llevó a cabo una comida de agradecimiento a donantes y patrocinadores.
- En diciembre, se convocó a las instituciones con proyectos de prevención de adicciones a que concursen para obtener los recursos del Programa.



Vicepresidencia de Educación Profesional Continua

Cumplimiento de la Norma de EPC

Con las innovaciones que se introdujeron desde el primer año del presente bienio, la revisión del cumplimiento de la Norma de EPC volvió a registrar importantes mejoras en la calidad del servicio.

Socios que cumplieron con la Norma de Educación Profesional Continua del año 2005 (Hasta el 16 de enero de 2006)

Sector	Total Socios	Cumplimiento	%
Docencia	149	86	57.7
Empresa	1,292	523	40.5
Gobierno	120	64	53.3
Independiente	4,158	3,158	75.9
Total	5,719	3,831	67.0

Capacitadoras

Para garantizar la calidad de los cursos proporcionados por las capacitadoras, la Vicepresidencia de Educación Profesional Continua realizó las siguientes actividades relevantes:

- Se practicaron auditorías al 86% de las capacitadoras registradas, duplicando así la cifra reportada el año anterior (40%).
- A las 130 capacitadoras auditadas se les enviaron cartas de felicitación y observaciones, según haya sido el caso.
- Se celebró un desayuno con los representantes de las capacitadoras con el fin de darles a conocer el Reglamento, estimular la calidad de sus servicios y exhortarlas a entregar oportunamente la información que el Colegio les requiere.

Avance en las auditorías a capacitadoras

(Al 31 de diciembre de 2005)

Capacitadoras	Registradas	Auditadas	Faltan por auditar
Externas	75	64	11
Despachos	57	49	80
Universidades	19	17	20
Total	151	130	21
(%)	100%	86%	14%

Certificación

Como resultado de la negociación realizada con el IMCP, se abrieron dos nuevas fechas para la presentación del EUC (septiembre y febrero). Hasta diciembre de 2005, un total de 608 socios habían presentado el examen, con un índice de aprobación de 52.9 por ciento.

Es importante mencionar que los Contadores Públicos que presentaron el EUC sin ser socios del Colegio recibieron, junto con sus resultados, una invitación para afiliarse a nuestra institución.

os sentimos orgullosos de pertenecer al IMCP, con quien estamos comprometidos en la lucha por el engrandecimiento de nuestra profesión.

Diplomados

Como parte de su estrategia de crecimiento, esta Vicepresidencia se ha dedicado a establecer alianzas con instituciones de prestigio. Dichos acuerdos comenzaron a rendir frutos a lo largo del año:

- El convenio celebrado con la Bolsa Mexicana de Valores para impartir el Diplomado en Certificación generó una demanda que superó ampliamente las expectativas iniciales, lo que obligó a la apertura de tres nuevos grupos para atender a 86 alumnos adicionales. Además, por primera vez se otorgó la facilidad de que este diplomado fuera cursado fuera del Colegio (en las instalaciones de la BMV) y en fin de semana.
- A través de la alianza con la Bolsa Mexicana de Valores y la Universidad Iberoamericana, se llevó a cabo el Diplomado de Especialización en Consejos de Administración. La respuesta de los participantes -entre los que se encontraban consejeros de empresas, directivos del sector financiero y Contadores Públicos independientes- superó con 11 alumnos adicionales a los 15 presupuestados originalmente.
- El Diplomado en Certificación que se impartió en colaboración con el ITESM Ciudad de México también superó la meta de participantes.

Fue así como esta Vicepresidencia rebasó, por segundo año consecutivo, la meta de matrícula en su área de Diplomados. Con un total de 327 alumnos inscritos en 15 diplomados, el pronóstico inicial se superó en un 11 por ciento.

Asimismo, los puntos otorgados para Educación Profesional Continua por medio de diplomados tuvieron un incremento de 18.2% en relación a la cifra del año anterior.

Una de las alianzas más recientes es la que se estableció con la Escuela Bancaria y Comercial (EBC). Por medio de ella se impartirá un nuevo Diplomado en Certificación, además de que también se prevé la realización de cursos y otros programas de Educación Continua que revistan interés para nuestra membresía. Como parte del acuerdo, la EBC ha ofrecido las instalaciones de su Campus Norte (en Tlalnepantla), así como las ubicadas en la colonia Juárez de la Ciudad de México.

Participación en el IMCP

Se ha participado activamente con la Comisión de Educación Profesional Continua del IMCP donde se aprobaron algunos cambios a la Norma de Educación Profesional Continua, Tabla de Puntuación y a los Lineamientos para el Registro de Capacitadoras del propio IMCP, entre los que destaca el correspondiente a Educación a Distancia, donde únicamente podrán otorgarse puntos para el programa de EPC, en los casos donde se realiza un examen presencial que avale el conocimiento adquirido.

Participación en la Certificación del CCPM en ISO 9001:2000

En este sentido, se tuvo una participación muy intensa con el fin de obtener la certificación en el programa ISO 9001:2000 que la Vicepresidencia de Estrategia, Organización y Control del propio Colegio ha estado impulsando, logrando llevar a cabo antes del tiempo establecido el diseño e implementación de manuales, formas, documentos, procedimientos, etc, de esta Vicepresidencia.

Vicepresidencia de Afiliación

Membresía

Como una forma de apoyar a sus socios, el Comité Ejecutivo del CCPM aprobó -por segundo año consecutivo- mantener sin cambios las cuotas anuales de afiliación. La buena salud que guardan las finanzas del Colegio fue factor fundamental para tomar esta decisión que también busca incrementar la afiliación.

Aunque el número de socios se mantuvo estable en el último año (5,716 socios titulados al 31 de diciembre de 2005), el incremento de la membresía sigue siendo una necesidad imperiosa. Es por ello que la Vicepresidencia de Afiliación se ha dedicado no solamente a diseñar e implementar diversos programas de afiliación, sino también a identificar las necesidades y expectativas de los socios actuales con la finalidad de retenerlos.



P

C.P.C. Adolfo F. Alcocer Medinilla
*Vicepresidente de Servicio
a Universidades*

C.P.C. Lucina de Lourdes Trejo Ceseña
Vicepresidenta de Afiliación

Nuevos Profesionistas y Docentes

A lo largo del año se dio continuidad al programa de cuotas progresivas para estudiantes y recién titulados. Como parte de este plan, se trabajó intensamente en universidades y despachos para dar a conocer los beneficios que los nuevos profesionistas obtienen al afiliarse al Colegio.

Para promover la afiliación entre los estudiantes que se encuentran en proceso de titulación, se diseñó un modelo de convenio con universidades. Este mecanismo ofrece ventajas y beneficios no solamente a las instituciones educativas, sino también a los alumnos y profesores.

Asimismo, las conversaciones para establecer un acuerdo con la Dirección General de Profesiones de la Secretaría de Educación Pública se encuentran muy avanzadas. La firma del acuerdo permitirá promover la afiliación al CCPM entre quienes acuden a solicitar su cédula profesional.

Además de ser los formadores de las nuevas generaciones de profesionistas, los docentes de la Contaduría Pública pueden convertirse en excelentes promotores de la afiliación al Colegio entre los estudiantes y los recién egresados. Es por ello que a partir del inicio del año se estableció una cuota preferencial para profesores de tiempo completo.

La afiliación de estudiantes sigue siendo un enorme reto para el CCPM. A lo largo de 2005, el número de socios con esta categoría disminuyó considerablemente. Tomando en cuenta que la cuota que pagan los estudiantes es simbólica, este hecho no repercutió en los ingresos de la institución. Sin embargo, seguir trabajando en la incorporación de este sector es de vital importancia, pues se trata de los Contadores Públicos del futuro.

Para incrementar la membresía se desarrollaron programas dirigidos a los recién titulados y a los docentes, y se creó una comisión enfocada al sector empresarial.



U

C.P.C. Sergio F. Ruiz Olloqui Vargas
*Vicepresidente de Estrategia,
Organización y Control*

C.P.C. Pedro Núñez Rodríguez
Vicepresidente de Finanzas

Vicepresidencia de Finanzas

Durante 2005, continuamos fortaleciendo la estructura financiera del Colegio de Contadores Públicos de México. En esta línea, el Balance General al 31 de diciembre del 2005, muestra un apalancamiento de \$2'800,000 (\$3'000,000 en 2004) y una tesorería de \$4'166,000 (\$919,000 en 2004).

Las reservas para beneficios a nuestros colaboradores (antigüedad, pensiones e indemnizaciones), están determinadas con base en cálculos actuariales y conforme a Principios de Contabilidad Generalmente Aceptados en México.

Los resultados del Colegio por el ejercicio 2005, muestran un superávit de \$2'600,000 (déficit de \$1'153,000 en 2004). El Patrimonio al 31 de diciembre del 2005 fue de \$70'011,000 (\$67'662,000 en 2004). Lo antes mencionado, se logró gracias a un estricto control del gasto y un manejo adecuado en los flujos.

Además de la línea de crédito que se tiene con la Unión de Crédito para la Contaduría Pública, por \$15'500,000, se obtuvo una nueva línea con Banco Ve por Más, por \$7'000,000. Esta línea es estratégica para el Colegio y se considera un logro, ya que comúnmente la Banca no otorga créditos a las Asociaciones Civiles

na de las primeras tareas del Comité Ejecutivo fue la revisión y actualización del Plan estratégico que rige todas las actividades del Colegio.

Cabe mencionar que se hicieron importantes mejoras al edificio, como son el proyecto "Yo También Cuento" (elevadores), instalaciones para personas con capacidades diferentes (baños, rampas, etc.) y remodelación de algunos salones.

Respecto del Fondo de Defunción, destacan inversiones de largo plazo, con suficiente dinamismo para responder a las necesidades del entorno.

Los rendimientos de \$2'362,000 en 2005 (\$1'644,000 en presupuesto), reflejan el resultado de las estrategias de inversión que fueron aplicadas en el año.

Cabe destacar que lo anterior se logró gracias a la participación y compromiso de las diferentes Vicepresidencias, la Dirección Ejecutiva y el equipo de Administración y Finanzas.

L



C.P. Juan Francisco Fernández
Director Ejecutivo

C.P.C. Roberto Escobedo Anzures
Auditor Financiero

C.P.C. Manuel C. Gutiérrez García
Presidente

C.P.C. Juan Alfredo Álvarez Cederborg
Auditor de Gestión

a obtención del certificado ISO 9001:2000 en los procesos de afiliación, capacitación y servicios para la profesión, constituyó uno de los grandes logros del bienio.

Vicepresidencia de Estrategia, Organización y Control

Plan Estratégico

Uno de los logros más importantes del ejercicio fue el desarrollo integral de un nuevo Plan Estratégico para el Colegio que incluye, entre sus puntos principales: visión, misión, principios y valores de la institución; unidad estratégica de negocios y sus segmentos; sectores, análisis de competidora y bases de competencia por segmento; oportunidades y amenazas; fuerzas y debilidades genéricas y por segmento; posicionamiento e impulso estratégico y su sustento; estrategias genéricas y por Vicepresidencia, así como plan de acción.

Actualmente, tanto las Vicepresidencias como la Dirección Ejecutiva y el equipo gerencial aplican dicho plan en sus áreas de responsabilidad. El Plan Estratégico es también piedra angular del Sistema de Calidad ISO:9000.

Nuevo Sistema de Información

Tras realizar un diagnóstico integral y detallado del sistema de información del Colegio, se concluyó la necesidad imperiosa de sustituirlo por uno que respondiera más eficientemente a los requerimientos de la institución. El sistema seleccionado fue “Intelexis”, que nos permitirá la sistematización integral de todas las áreas del CCPM. Actualmente nos encontramos en las primeras etapas de su implantación.

Asimismo, se desarrollaron actividades de documentación, seguridad, informática, respaldos, licenciamiento, mantenimiento, fomento a cultura informática y digitalización, entre otros.

Adecuación de la Estructura Organizacional

Por primera vez se aplicó una encuesta de clima laboral, cuyos resultados fueron de gran utilidad para la adecuada administración de recursos humanos. Paralelamente se implementó, por primera ocasión, un estudio que valida el perfil del puesto con la persona que lo ocupa.

Por lo que se refiere a la estructura organizacional, después de diversos análisis se decidió disolver las Gerencias de Recursos Humanos y Comunicación, reduciéndose a seis las gerencias del Colegio.

Procedimientos y Certificación ISO 9001:2000

Estamos muy orgullosos: en el periodo nuestro Colegio logró la Certificación ISO 9001:2000 en los procesos de Afiliación, Capacitación y Servicios para la Profesión por parte del organismo certificador internacional “Applus, Certification Technological Center”.



Este gran avance demuestra la actitud que tienen todos los colaboradores para lograr nuestra visión: “contribuir en el desarrollo de la competitividad de los profesionales de la Contaduría Pública”. También nos compromete en el logro de nuestra misión: “desarrollar, agrupar y representar a los profesionales de la Contaduría Pública ante la sociedad y autoridades, con un equipo competente que brinde servicios de la más alta calidad”.

Cabe señalar que el propósito no sólo era obtener la Certificación, sino desarrollar un sistema de gestión de calidad y medición del desempeño, así como una serie de objetivos de mejora en comunicación, integración, trabajo en equipo, servicio al socio, etcétera.

Por lo que se refiere a la continuidad, en enero de 2006 se obtuvieron resultados sumamente satisfactorios en la primera auditoría externa de seguimiento efectuada por parte del organismo certificador internacional mencionado.

Estructura documental

La estructura documental del proyecto se puede resumir de la siguiente manera:

- Manual de Gestión de Calidad que describe el Sistema de Gestión de Calidad, la política, los objetivos, los responsables generales y la referencia a los procedimientos documentados.
- Manual de Procedimientos e Instrucciones de Trabajo que describe las actividades que hay que realizar para cumplir con los requisitos de la Norma ISO 9001:2000; define responsabilidades e indica el qué, quién, cuándo y dónde de las actividades.
- Manual de Organización que presenta la estructura organizacional, así como los perfiles y descripciones de los puestos y la interrelación entre los mismos.

El alcance del Sistema General de Calidad se refiere a los procesos básicos: afiliación, capacitación (cursos y diplomados) y servicios para la profesión (Educación Profesional Continua, certificación, difusión de la información y servicios a universidades).

Adicionalmente se han realizado las actividades que ha requerido el Sistema de Gestión de Calidad: difusión, capacitación e implementación del SGC; cursos especiales, monitoreos y auditorías internas; programa SOL, preauditoría y auditorías externas de certificación y seguimiento; revisiones de la Dirección y el Comité Ejecutivo, y juntas de seguimiento e indicadores.

Política de Calidad

Nuestra política de calidad es contar con un equipo de trabajo enfocado a la agrupación y desarrollo de los Contadores Públicos, para representar y fortalecer a la profesión, mediante servicios de calidad y mejora continua, superando sus expectativas y necesidades.

Objetivos de Calidad y Estrategias

Los objetivos de calidad, mismos que corresponden a las estrategias genéricas desarrolladas en nuestro Plan Estratégico, son:

- Mantener la membresía y aumentar la afiliación.
- Ofrecer capacitación y desarrollo profesional con calidad.
- Mejorar la calidad en el servicio y atención del personal.
- Fortalecer la comunicación externa y formalizar la interna.

Desarrollo del Área de Auditoría Interna

A partir de este bienio, derivado del desarrollo e implementación del Plan Estratégico y la Certificación ISO 9000, se da un nuevo enfoque al área de auditoría interna, buscando su actualización en el nuevo marco a través de una metodología actual, que contempla la detección de riesgos y oportunidades en todas las áreas auditadas.

Se incluye una matriz de los riesgos y oportunidades detectados, así como las recomendaciones de mejora, de acuerdo a una clasificación de riesgos basada en un análisis detallado de la operación y los procesos del área.

Coordinación General: Vicepresidencia de Relaciones y Promoción Institucional
Coordinación Editorial / Diseño Gráfico: Imagen y Comunicación Organizacional / Alejandro Espinosa de los Monteros
Fotografía de Retrato: Mauricio Ramírez
Impresión: AG Panorama



**Colegio de Contadores Públicos
de México**

Afiliado al
IMCP

Tabachines 44, Bosques de las Lomas
México, D.F. 11700