

Primer Informe
del Comité Ejecutivo
2006-2008



**Colegio de Contadores Públicos
de México**

Mensaje del Presidente del Comité Ejecutivo



En el primer año de actividades del Comité Ejecutivo 2006-2008 hemos puesto especial atención en mejorar la calidad de cursos y diplomados, así como de los servicios que el Colegio presta para fortalecer su posicionamiento ante la sociedad.

En este ejercicio, la base que guió las actividades del Colegio fue nuestro Plan Estratégico. Todos los objetivos, metas y proyectos presentados por las Vicepresidencias se desprendieron de nuestro documento rector. En este renglón cabe destacar un cambio de fondo en relación con los estudiantes. La nueva estrategia propone posicionar al Colegio entre los jóvenes, como la mejor opción cuando llega el momento de afiliarse a la profesión organizada.

Preocupados por nuestros futuros Socios Vitalicios, se aprobó en Sesión Extraordinaria de Junta de Gobierno que la modificación al artículo transitorio del Reglamento de Socios Vitalicios -que establece como requisitos para ser Socio Vitalicio tener 35 años de antigüedad en el Colegio y 65 años de edad-, entrará en vigor a partir del 16 de febrero del 2011.

Con el objeto de que la Profesión Contable tenga una mayor presencia en la opinión pública, intensificamos el contacto directo con importantes medios de comunicación.

Por lo que se refiere a labores de divulgación de la profesión, firmamos un convenio con el periódico Excelsior para la publicación de artículos y la promoción de servicios. Lo anterior se suma al compromiso que desde hace años mantenemos con el diario El Economista.

Conscientes de la importancia que ha cobrado Internet en la relación del Colegio con sus socios, se rediseñará el portal electrónico haciéndolo más amigable, atractivo y fácil de navegar.

Con el fin de fortalecer la comunicación interna creamos la gaceta “Compartir”, publicación mensual dirigida al personal de la Institución.

Durante 2006 el Colegio impartió más de 180 cursos que otorgaron más de 114,000 puntos aplicables a la Norma de Educación Profesional Continua (EPC). En este año se impartieron seminarios diseñados específicamente para organizaciones gubernamentales, empresas estatales y compañías privadas, lo que significó la apertura de un nuevo nicho de mercado para el Colegio.

Respecto a la educación a distancia transmitimos varios eventos a través de videoconferencias, lo que nos facilitó acercarnos más a la membresía.

En congruencia con nuestro compromiso de “Puertas abiertas”, se inició el Programa de Integración invitando a la membresía a participar en las Comisiones de Trabajo. Los resultados fueron satisfactorios, ya que son muchos los socios que se han sumado a colaborar dentro del Colegio.

Dada la importancia que las empresas guardan para nuestra profesión, se creó la Comisión del Sector Empresarial, cuyo objetivo es realizar trabajos de investigación que nos permitan ofrecer servicios innovadores y atractivos para este sector.

Como parte de nuestra labor social y de la estrategia de posicionamiento en el sector universitario, se dieron 20 becas mensuales para cursos del Colegio, a los mejores estudiantes de la Carrera de Contaduría de la Universidad Nacional Autónoma de México y del Instituto Politécnico Nacional.

Consciente del valor que tiene representar a la profesión organizada ante la sociedad, nuestro Colegio presentó una Propuesta de Reforma Fiscal a los candidatos a la Presidencia de la República, al Gobierno del Distrito Federal y a distintos miembros del Congreso.

Dentro de las labores de edición que realiza el Colegio, destacan la publicación del libro “Introducción a Impuestos Internacionales”, y la revista Veritas en sus versiones impresa y electrónica. Esta última se difunde actualmente a 285 universidades afiliadas a la Asociación Nacional de Facultades y Escuelas de Contaduría y Administración (ANFECA).

Con objeto de medir la satisfacción de nuestros socios respecto a la revista Veritas, se aplicó una encuesta que nos permitirá mejorar los contenidos de la publicación.

De acuerdo con la estrategia de posicionamiento y acercamiento del Colegio con los estudiantes y docentes, se organizó el Primer Concurso de Ensayo Universitario de la revista Veritas, habiéndose recibido 21 trabajos de diferentes universidades. También por primera vez en la historia de la Institución, se transmitieron a las universidades afiliadas a la ANFECA una gran cantidad de eventos relacionados con la profesión.

Fuente de gran satisfacción para el Colegio, el Programa El Rostro Humano de la Contaduría Pública nos permite año con año ayudar a niños de escasos recursos. Gracias a los donativos recaudados, en 2007 aportaremos \$1'250,000 aproximadamente a las instituciones que presenten los mejores proyectos.

Nuestro Colegio juega un papel importante en la evaluación de las instituciones que cuentan con reconocimiento para la capacitación profesional de los Contadores. En el ejercicio se incorporaron a nuestro registro 15 capacitadoras, por lo que actualmente suman 155 las organizaciones reconocidas.

Con el objeto de impartir nuestros Diplomados en Certificación, Finanzas e Impuestos, entre otras temáticas, se continuó trabajando estrechamente con diferentes instituciones públicas y privadas, así como con algunas universidades. Mediante estos diplomados se otorgaron casi 63,000 puntos con validez para la Norma de EPC.

El estricto control de gastos que continuamos aplicando, nos permitió, por cuarto año consecutivo, mantener las mismas cuotas para el año 2007.

Con respecto a la membresía, se mantuvo la tendencia que ha prevalecido desde hace ya algunos años (alrededor de 6,000 socios), registrándose un ligero decremento que se explica sobre todo por el cambio de la estrategia de acercamiento al sector estudiantil.

En el primer año de actividades del Comité Ejecutivo 2006-2008 hemos puesto especial atención en mejorar la calidad de cursos y diplomados, así como de los servicios que el Colegio presta para fortalecer su posicionamiento ante la sociedad.

En 2007 deberemos redoblar esfuerzos para mejorar aún más los servicios que ofrecemos a los socios, así como el posicionamiento del Colegio de Contadores Públicos de México en los sectores profesional independiente, empresarial, gubernamental, docente y estudiantil, y ante la sociedad.

Desde ejercicios anteriores, el Comité Ejecutivo se fijó como objetivo no utilizar las cuotas de los socios anticipadamente. Por eso me es muy grato informar que esta meta comienza a convertirse en realidad, ya que por primera vez en muchos años el Balance General al 31 de diciembre de 2006 no muestra pasivo a favor de bancos. Lo anterior se debe, en gran medida, a la disciplina en el gasto y en la inversión que hemos seguido. De seguir por este camino, esperamos que a finales del siguiente bienio (2008-2010) se cumpla plenamente con la meta.

Como se puede observar en los Estados Financieros, las finanzas del Colegio se vieron fortalecidas, cerrando con un superávit de \$2'714,000 y un patrimonio de \$70'985,000. Respecto del Fondo de Defunción, se mantuvieron las inversiones a corto y mediano plazos, lográndose un rendimiento superior al promedio del mercado.

Estamos seguros que para ofrecer servicios de calidad es fundamental mantener la Certificación ISO 9001-2000, ya que ésta constituye una excelente plataforma para la mejora continua. Por eso es motivo de orgullo informar que los resultados de las auditorías realizadas por el organismo certificador fueron sumamente positivos, lo que nos permitió mantener la vigencia de nuestro certificado.

El ejercicio que se reporta fue un año de arduo trabajo en el cambio de los sistemas del Colegio, por lo que esperamos que en el primer trimestre de 2007 estemos operando ya con el nuevo sistema. Esto nos facilitará reforzar los controles internos, incrementar la eficiencia de las operaciones y mejorar la eficacia en la toma de decisiones al contar con información más oportuna.

Para celebrar un siglo de nuestra profesión en México, creamos el proyecto *100 Años de la Contaduría Pública. Trascendiendo los Límites del Tiempo*. La imagen del centenario quedó plasmada en un logotipo vestido de oro que se refleja a sí mismo, que tiene luz propia, brillante, fuerte y perdurable. Un color alquímico, de gran profundidad y simbolismo que habla del éxito de nuestra profesión, de la fuerza de la diversidad y de la sabiduría que rebasa la medición del tiempo, para constituirse como una forma de vida.

Finalmente quiero agradecer a todos los Vicepresidentes y Asesores del Comité Ejecutivo, al Director Ejecutivo y a todos los colaboradores del Colegio, por el gran esfuerzo que realizaron para que entregáramos buenas cuentas. Cabe enfatizar, sin embargo, que en 2007 deberemos redoblar esfuerzos para mejorar aún más los servicios que ofrecemos a los socios, así como el posicionamiento del Colegio de Contadores Públicos de México en los sectores profesional independiente, empresarial, gubernamental, docente y estudiantil, y ante la sociedad.



C.P.C. Víctor Keller Kaplanska
Presidente del Comité Ejecutivo del
Colegio de Contadores Públicos de México, A.C.
Bienio 2006-2008



Comité Ejecutivo 2006-2008

Primera fila, izquierda a derecha:

C.P.C. Ubaldo Díaz Ibarra
*Vicepresidente de Estrategia, Organización
y Control*

C.P.C. Francisco Javier García Sabaté Palazuelos
Vicepresidente de Gobierno

C.P.C. Lucina de Lourdes Trejo Ceseña
Vicepresidenta de Servicio a Universidades

C.P.C. Víctor Keller Kaplanska
Presidente

L.C.C. Rosa María Escobar Ortiz
Vicepresidenta de Afiliación

C.P.C. José Antonio Snell Arguijo
*Vicepresidente de Relaciones
y Promoción Institucional*

Segunda fila, izquierda a derecha:

C.P.C. Jorge Alberto Téllez Guillén
*Vicepresidente de Desarrollo
y Capacitación Profesional*

C.P.C. Alfredo Solloa García
Vicepresidente de Servicio a Socios

C.P.C. José Besil Bardawil
Vicepresidente de Educación Profesional Continua

C.P.C. Manuel Rico Loyola
Vicepresidente de Integración

C.P.C. Alberto del Castillo-Velasco Zepeda
Vicepresidente de Finanzas



“Al Colegio no lo forma grupo particular alguno,
está abierto a la participación de todos sus miembros.”

C.P.C. Antonio C. Gómez Espiñeira

Presidente del Comité Ejecutivo del Colegio de Contadores Públicos de México
(1992-1994)

Vicepresidencia de Gobierno

Durante el ejercicio, la Vicepresidencia de Gobierno cumplió con las funciones naturales que le corresponde ejecutar de acuerdo con los Estatutos y Reglamentos del Colegio.

La Presea “Rafael Mancera Ortiz”, máxima distinción que otorga el Colegio a sus miembros distinguidos, a partir del 2006 se asignará anualmente, en lugar de cada dos años. Moción aprobada por la Junta de Gobierno.

Conforme a nuestros Estatutos, para ser Socio Vitalicio se requiere tener 35 años de antigüedad en el Colegio y 65 años de edad; siendo la edad un requisito que se incorporó recientemente a los mencionados Estatutos. Se estudió, propuso y aprobó en Junta Extraordinaria de Gobierno, mediante Artículo Transitorio, que tal modificación entrará en vigor hasta febrero del 2011.

Vicepresidencia de Relaciones y Promoción Institucional

Además de las actividades relacionadas con el fortalecimiento de las relaciones institucionales y la difusión y promoción, esta Vicepresidencia dedicó sus esfuerzos al desarrollo y consolidación de proyectos con gran valor estratégico para nuestra institución, como sigue:

Posicionamiento

Con objeto de reforzar la imagen y presencia del Colegio en la opinión pública, se intensificó el contacto directo en importantes medios de comunicación, entre los que sobresalen los periódicos *El Economista*, *Excélsior*, *Milenio*, *Crain's México* y *Empresas y Empresarios*; la revista *América Economía*, así como entrevistas con Grupo Acir y la agencia de noticias Notimex.

Manual de Identidad

Durante el periodo se elaboró el manual de identidad del Colegio, importante documento que establece y define los lineamientos institucionales de la imagen de nuestra asociación. Esta guía gráfica no solamente garantiza la correcta aplicación de nuestro logotipo, sino también un manejo consistente de nuestra identidad corporativa.

Portal Electrónico

Conjuntamente con la Vicepresidencia de Servicio a Socios, con objeto de contar con una nueva imagen electrónica del Colegio en el primer trimestre de 2007, se desarrolló la propuesta para el rediseño del portal electrónico del Colegio.

Con este rediseño -que incluye una nueva imagen gráfica, redistribución y reorganización de la información y navegación simplificada-, esperamos promover el interés en nuestra página electrónica, así como incrementar las consultas, tanto de los socios como del público en general.



C.P.C. José Antonio Snell Arguijo
*Vicepresidente de Relaciones
y Promoción Institucional*

C.P.C. Francisco Javier García Sabaté Palazuelos
Vicepresidente de Gobierno

Periodo 2006	326,133 visitas
Promedio mensual	27,177.75 visitas
Plataforma/Navegador más utilizado	Windows XP / Explorer 6
Páginas más visitadas	<ul style="list-style-type: none"> • Bolsa de Trabajo. • Boletines de las Comisiones de Trabajo. • Avisos por e-mail. • Revista Veritas. • Mensajes de la Presidencia.

Los datos estadísticos de acceso al portal electrónico de nuestro Colegio se pueden apreciar en la tabla de la izquierda.

Gaceta Interna

Con el fin de fortalecer y mejorar la comunicación interna del personal del Colegio, en 2006 se creó la Gaceta Interna “Compartir”, de publicación mensual.

Nos sentimos orgullosos de su nombre “Compartir”. Su logotipo y diseño nacieron de la creatividad de nuestro personal.

Vicepresidencia de Desarrollo y Capacitación Profesional

Entre las principales actividades efectuadas en el año por esta Vicepresidencia, destacan las realizadas en las siguientes áreas:

Cursos

En el periodo se impartieron 181 cursos que, con una asistencia total de 11,273 colegas, tuvieron un valor de 114,321 puntos para el Programa de Educación Profesional Continua. Lo anterior permitió al Colegio generar ingresos por \$17'033,356.

Cabe destacar que, independientemente de nuestros cursos especiales y magnos, en el año se impartieron cursos especiales en la Cámara de Senadores, la Compañía de Luz y Fuerza del Centro, Daimler Chrysler (Saltillo) y Grupo Wal-Mart, abriéndose de esta forma lo que pudiera ser un nuevo nicho de mercado para el Colegio.

Videoconferencias

De acuerdo con la tendencia global de impulsar cada vez más la educación y actualización profesional a distancia, se realizó un esfuerzo importante para iniciar de manera formal la transmisión simultánea de cuatro cursos magnos en las instalaciones del International Conference Center (ICC), ubicadas en San Jerónimo.

Comisiones de Trabajo

En el ejercicio se recopilaron los Reglamentos de cada una de las Comisiones de Trabajo que integran esta área, con el fin de que -conjuntamente con la Vicepresidencia de Gobierno- se analicen y modifiquen, de modo que podamos uniformar los contenidos y condiciones de los mismos, así como la permanencia de sus miembros.

A mediados de año, se envió a la membresía una invitación general denominada “Programa de Integración”, que tuvo el objetivo de promover una mayor participación de los socios en las diferentes Comisiones de Trabajo que integran la Vicepresidencia. A la fecha de cierre del Informe se habían incorporado 18 nuevos profesionistas. (Es importante mencionar que un gran número de socios se ha incorporado en otras Vicepresidencias del Colegio).



C.P.C. José Besil Bardawil
Vicepresidente de Educación Profesional Continua

C.P.C. Jorge Alberto Téllez Guillén
Vicepresidente de Desarrollo y Capacitación Profesional

C.P.C. Lucina de Lourdes Trejo Ceseña
Vicepresidenta de Servicio a Universidades

“El Colegio, en su profunda visión humanista, ha construido una fuente que hace presencia en nuestra casa a las instituciones que han dado vida a la Contaduría Pública como reconocimiento a la estela que dejaron los hombres que nos precedieron.”

Lic. Miguel Ángel Correa Jasso
Director del Instituto Politécnico
Nacional, 2002





Si todos permanecemos
unidos con el mismo
objetivo de fortalecer
a nuestra profesión,
habremos ganado
el futuro y trascendido
los límites del tiempo.

En el segundo semestre se creó e inició actividades una nueva Comisión de Trabajo denominada “Comisión del Sector Empresarial”, que tiene como propósito incorporar a colegas que prestan sus servicios en este sector, de modo que contemos con un equipo profesional que realice trabajos de investigación en el medio empresarial. Esto nos facilitará, entre otras cosas, planear y diseñar cursos especializados en este campo profesional, que sean novedosos, atractivos y de actualidad.

Evaluaciones

Por lo que respecta a la evaluación de los participantes a cursos, se rediseñó el cuestionario que responden los mismos, procurándose que la información y opiniones recopiladas resulten más objetivas. Esto como parte de nuestro proceso de mejora continua en los servicios que ofrecemos, apegados siempre a la norma ISO 9001-2000.

Presencia Institucional

Con el fin de lograr un mayor acercamiento con estudiantes de la profesión, participamos en el Primer Congreso de Contaduría Pública y Finanzas efectuado en el Instituto Tecnológico de Monterrey, Campus Estado de México.

Se preparó una Propuesta de Reforma Fiscal, tanto para contribuciones a nivel federal como para fines locales. El resultado de este trabajo fue entregado a los entonces candidatos a la Presidencia de la República de todos los partidos políticos, así como a los del Gobierno del Distrito Federal y a otros miembros del Congreso. Adicionalmente, la propuesta fue publicada en el Boletín Mensual de Investigación Fiscal, preparado por la Comisión del mismo nombre y en la página electrónica del Colegio.

A lo largo del año y de acuerdo con el convenio que mantenemos con el periódico El Economista, se continuó con la publicación semanal de artículos de actualidad en la sección “Finanzas Personales”.

En línea con lo anterior, el pasado octubre firmamos un convenio de colaboración con el periódico Excelsior, que nos permite publicar en la primera sección o en la sección “Dinero”, tanto artículos del Colegio, como información de los cursos próximos a impartir, resaltando con ello la imagen institucional.

Desayunando Con...

Desde el mes de agosto iniciamos un concepto de desayunos abiertos para toda la membresía, donde invitamos a platicar con nosotros a funcionarios de diversas instituciones y profesionistas de reconocido prestigio, creándose así un espacio de intercambio de puntos de vista sobre temas técnicos y de interés general.

Gracias a este programa, hemos contado con la participación entusiasta de personalidades como: Mtro. Emilio Álvarez Icaza Longoria, Presidente de la Comisión de Derechos Humanos del D.F.; Ing. José María Zubiría Maqueo, Jefe del Servicio de Administración Tributaria (SAT); C.P.C. Fernando J. Morales Gutiérrez, socio de PricewaterhouseCoopers; así como el escritor e historiador Francisco Martín Moreno.

“Por primera ocasión, el Colegio transmitió gratuitamente a nuestra Facultad, mediante videoconferencias, los cursos que se impartieron durante las Semanas de Normas de Información Financiera, de Casos Prácticos Fiscales y de la Contaduría. A su vez, la Facultad las retransmitió a otras universidades del país, lo que permitió que fueran escuchadas por más de 7,000 profesores y alumnos.”

Dr. Ma. Antonieta Martín Granados
Directora de la Facultad de
Contaduría y Administración
de la UNAM (2006)

Libros

Se terminó la edición del libro “Introducción a Impuestos Internacionales”, elaborado por la Comisión Fiscal Internacional del Colegio. Esta obra será promovida en universidades, lo que nos permitirá enriquecer el conocimiento técnico de la profesión.

Vicepresidencia de Servicio a Socios

En el periodo que se reporta, se desarrollaron proyectos en diferentes rubros de servicio a la membresía, así como actividades de apoyo a otras Vicepresidencias.

Revista Veritas

Además de la publicación mensual de nuestra revista, cabe destacar la atención especial que se prestó al ámbito universitario mediante dos grandes proyectos: la realización del Primer Concurso de Ensayo Universitario y la difusión de la versión electrónica de Veritas en las universidades.

Primer Concurso de Ensayo Universitario 2006

A mediados del año se lanzó la convocatoria para participar en el Primer Concurso de Ensayo Universitario de la revista Veritas, habiéndose recibido 21 ensayos de cinco universidades diferentes: Instituto Politécnico Nacional (ESCA Santo Tomás), Instituto Tecnológico Autónomo de México (ITAM), Instituto Tecnológico de Monterrey (campus Ciudad de México), Universidad Latina y Universidad Iberoamericana.

La participación, tanto por la calidad de los ensayos enviados, como por la cantidad de los mismos fue satisfactoria, sobre todo tratándose de un concurso organizado por primera vez. Estamos seguros que este proyecto irá creciendo con el tiempo, hasta convertirse en un semillero de ideas innovadoras que enriquezcan el conocimiento y la práctica profesional de la Contaduría Pública.

Versión Electrónica de Veritas en Universidades

El Consejo Editorial de la Revista Veritas, dedicó especial atención a la difusión de la versión electrónica de la revista Veritas, en las páginas Web de las escuelas de Contaduría de las 25 principales universidades de la zona metropolitana.

Asimismo y con el propósito de aprovechar la penetración de marca que la revista Veritas tiene en la República, se mandó un correo electrónico a la base de datos de la ANFECA (con direcciones electrónicas de más de 285 universidades) promoviendo los contenidos de nuestra publicación.

Gracias a estos esfuerzos, ocho escuelas más han subido a sus portales la versión electrónica de la revista Veritas; estimamos que cerca de 17,000 alumnos, hoy en día están consultando la misma.



C.P.C. Manuel Rico Loyola
Vicepresidente de Integración

L.C.C. Rosa María Escobar Ortiz
Vicepresidenta de Afiliación

C.P.C. Alfredo Solloa García
Vicepresidente de Servicio a Socios



Convenios

Con el fin de ofrecer mayores beneficios a la membresía, se realizó una depuración de los convenios que el Colegio tenía con otras empresas. Los resultados de este trabajo permitirán que, en breve, los socios tengan opciones tangibles de descuentos y promociones con empresas que ofrecen servicios útiles para los profesionales de la Contaduría Pública.

También se llevó a cabo una revisión y análisis a los convenios institucionales establecidos con diversas agrupaciones, entre las que se encuentran las Confederaciones de Cámaras Nacionales de Comercio, Servicios y Turismo (CONCANACO), las Cámaras Industriales (CONCAMIN), las Cámaras Nacionales de Comercio de la Ciudad de México, de la Industria de la Transformación (CANACINTRA) y de Industriales de la Leche (CANILEC), con el objeto de actualizarlos y potenciar sus beneficios.

Vicepresidencia de Servicio a Universidades

“Unidos, como una misma fuerza y una misma voz, trabajemos en equipo con la conciencia de que nadie sobra en esta tarea para fortalecer a nuestra Institución.”

C.P.C. Víctor Keller Kaplanska,
Presidente del Comité Ejecutivo
del Colegio de Contadores Públicos
de México, Bienio 2006-2008

Al inicio del bienio, se planteó la necesidad de definir cuál debería ser el objetivo del Colegio con los universitarios, concluyéndose que lo más importante es posicionar al mismo entre los estudiantes de la Contaduría Pública. Para ello, es imprescindible lograr que los jóvenes conozcan más de su profesión, así como de la profesión colegiada.

De lo que se trata es de crear conciencia entre los universitarios de la importancia que tiene para su desarrollo profesional el colegiarse, así como posicionar a nuestro Colegio como su mejor opción, cuando llega el momento de elegir a qué organización afiliarse.

El segundo paso fue reconocer que en general, y de acuerdo con estadísticas y encuestas realizadas, los estudiantes no ven la necesidad o beneficio de afiliarse a nuestro Colegio mientras están estudiando, ya que en esa etapa, sus prioridades son otras. Sin embargo, sabemos que en la medida en la que se acerca la culminación de sus estudios, va cobrando mayor relevancia el ser colegiado, por lo que debemos aprovechar la oportunidad que se presenta al término de su carrera, para atraerlos e incorporarlos a nuestra Institución.

En congruencia con lo anterior, y con objeto de contar con el apoyo de las universidades a través de sus representantes, se volvió a crear la Comisión de Docencia, en la cual participan activamente alrededor de 35 maestros de 22 instituciones de educación superior.

Asimismo, se continuó trabajando con el Comité de Integración de Contadores Universitarios (CICU), en el cual participan 30 destacados estudiantes de 11 escuelas. Estos jóvenes han apoyado intensamente el desarrollo de las actividades y eventos programados por esta Vicepresidencia, destacando por su vitalidad, entusiasmo para trabajar y la frescura de sus ideas.

Este año y por primera vez en la historia del Colegio, se transmitieron a 285 universidades afiliadas a la Asociación Nacional de Facultades y Escuelas de Contaduría y Administración (ANFECA), una gran cantidad de eventos relacionados con la profesión. Estas transmisiones fueron realizadas en forma simultánea a través de Internet, con el apoyo de la Universidad Nacional Autónoma de México (UNAM) y del Instituto Politécnico Nacional (IPN).

Tenemos datos confirmados de que en el área metropolitana, nuestros eventos transmitidos por videoconferencia tuvieron una participación presencial, en diversas sedes, de más de 7,000 estudiantes y docentes. A nivel nacional nos confirmaron haberse conectado, las Universidades de los estados de Coahuila, Tamaulipas y Aguascalientes.

A través de la Asociación Interamericana de Contabilidad, se invitó para que también recibieran nuestra señal a los Colegios de Centro y Sudamérica, teniendo presencia en Nicaragua.

Entre los eventos transmitidos tenemos: la XXV Semana de la Contaduría Pública; Conferencia sobre Normas de Información Financiera y Tendencias de la Contaduría; Conferencia sobre Normas de Información Financiera (enfoque técnico detallado); Integración de Contadores Universitarios; Jornada Docente, entre otros.



El papel desempeñado por los Contadores en el proceso de evolución se ha manifestado tanto en las fuerzas del cambio y de la innovación, como en aquéllas que le han dado continuidad y consistencia a la profesión en nuestro país.

Cabe señalar que estos proyectos han sido un excelente instrumento para que el Colegio se acerque a las universidades, a los estudiantes y a los maestros.

Estamos seguros que con actividades como las descritas, lograremos posicionar a nuestra Institución entre los jóvenes, y que muchos de ellos habrán de integrarse como socios.



Con la sabiduría del tiempo transcurrido y la energía del tiempo por venir, celebramos los primeros 100 años de la Contaduría en México, habiendo aprendido a adaptarnos a las nuevas circunstancias, a los consecuentes cambios y firmemente decididos a consolidar la relevancia de la profesión en la sociedad de hoy y del mañana.

Vicepresidencia de Integración

Como parte de las labores de integración de los socios, durante 2006 se organizaron siete desayunos-conferencias, en los que se trataron temas económicos, de reformas fiscales, empresas familiares y factor humano, entre otros.

En cuanto a actividades culturales, realizamos un taller de pintura, exposiciones de artes plásticas individuales y colectivas, un concierto coral y nuestra tradicional ofrenda del Día de Muertos.

Como cada año también celebramos el Día del Contador Público con nuestra tradicional “Paellada”, organizamos la Carrera Atlética y realizamos el Homenaje Anual a los Socios Vitalicios.

El Rostro Humano de la Contaduría Pública

Este Programa nos dio grandes satisfacciones, ya que mediante el apoyo de nuestros socios, el Colegio ayudó a organizaciones civiles con proyectos de asistencia a niños de escasos recursos de la Ciudad de México.

Los resultados del año 2006 fueron superiores a los obtenidos el año anterior. Gracias a los donativos aportados por colegas, despachos y amigos de la Contaduría Pública, se logró reunir un monto de \$1'550,000 aproximadamente.

Estas aportaciones nos permitirán entregar, en 2007, recursos económicos por \$1'250,000 a las siete instituciones que presenten los mejores proyectos. Dichos proyectos serán evaluados por el Comité de Selección, integrado por especialistas en materia de prevención y combate a las adicciones entre la población infantil, un grave problema que sigue creciendo en forma acelerada y preocupante entre la niñez de nuestro país.

El constante y valioso apoyo de todos aquellos que han contribuido año con año a la labor social del Colegio le dan vida al Programa, permitiéndonos apoyar a la niñez carente de recursos económicos de nuestra ciudad, y creando conciencia de solidaridad social entre nuestros socios.

Vicepresidencia de Educación Profesional Continua

Esta Vicepresidencia trabajó principalmente en seis áreas de acción: participación en el IMCP, difusión, cumplimiento de la norma, capacitadoras, certificación y diplomados.

Participación en el IMCP

Se colaboró intensamente con la Comisión de Educación Profesional Continua del IMCP, en las propuestas de modificación y cambios a la Norma de EPC, a la Tabla de Puntuación y a los lineamientos para el registro de capacitadoras del propio Instituto.

Difusión

Se publicó en la revista Veritas y en el periódico El Economista, un anuncio donde se informaba que el listado con los nombres de los socios que cumplieron con la Norma de EPC por el año 2005, se encontraba disponible en el portal electrónico del Colegio, así como una breve explicación sobre el objetivo de la Norma de EPC.

También se publicó en el portal electrónico del Colegio, el listado de los Contadores certificados (hasta abril del 2006), así como los nombres de las capacitadoras vigentes.

Cumplimiento de la Norma de EPC

Por cuarto año consecutivo se amplió el periodo de recepción de la manifestación de cumplimiento de la Norma de EPC (diciembre y enero).

El día 4 de diciembre, dio inicio la recepción de las manifestaciones del cumplimiento de la Norma de EPC, entregándose simultáneamente las constancias a quienes cumplan con los requisitos. Durante ese mes se recibieron y auditaron en línea 756 manifestaciones.

El periodo ordinario para la entrega de manifestaciones concluyó el día 31 de enero del 2007.

Capacitadoras

En el año se incorporaron a nuestro registro 15 capacitadoras, por lo que actualmente suman 155. Cabe señalar también, que se aprobó un incremento de cuotas a las capacitadoras del 10 por ciento, a partir de enero del 2007.

En el cuadro de la izquierda se puede ver un comparativo de los dos últimos años.

Capacitadoras	2005	2006
Externas	62	79
Despachos	55	57
Universidades	23	19
Total	140	155

Certificación

El área de EPC del Colegio es el enlace con el IMCP en lo relacionado a la Certificación. Durante 2006, los socios que presentaron el examen único de certificación fueron 566, de los cuales 320 fueron aprobados.

En el mes de abril de 2007 deberán refrendar su certificación 989 socios.

Diplomados

Con el objeto de impartir nuestros Diplomados en Certificación, Finanzas e Impuestos, entre otros, continuamos trabajando muy de cerca con diferentes instituciones, como la Bolsa Mexicana de Valores; la Contraloría Mayor de Hacienda de la Asamblea Legislativa del Distrito Federal; la Secretaría de Finanzas y Auditoría Superior de la Federación; la Escuela Bancaria y Comercial, campus Dinamarca; el Instituto Tecnológico de Estudios Superiores de Monterrey, campus Ciudad de México, y la Universidad Panamericana.

A través de estos diplomados, durante 2006 otorgamos 62,991 puntos con validez para la Norma de Educación Profesional Continua, como puede verse en la tabla de la izquierda.

Diplomados	Puntos
Certificación	55,989
Impuestos	5,742
Finanzas	1,260
Total	62,991



El Colegio
de Contadores
Públicos
de Mexico,
un Colegio
de Puertas
Abiertas.



C.P.C. Juan Alfredo Álvarez Cederborg
Auditor de Gestión

C.P.C. Roberto Escobedo Anzures
Auditor Financiero

C.P.C. Víctor Keller Kaplanska
Presidente

C.P. Juan Francisco Fernández Andrea
Director Ejecutivo

Vicepresidencia de Afiliación

Con la finalidad de valorar los movimientos y el comportamiento de la membresía (altas, bajas, motivo, antigüedad de las mismas, etc.), se sostuvieron reuniones de trabajo con la Comisión y los Asesores de esta Vicepresidencia, las Vicepresidencias de Servicio a Socios y Universidades y con la Comisión de Afiliación del Instituto Mexicano de Contadores Públicos (IMCP).

Se dio seguimiento a la encuesta de satisfacción de la membresía efectuada en 2005-2006. En el periodo, se diseñó y aprobó la nueva encuesta de satisfacción que se está aplicando a nuestros socios, conforme a lo establecido en nuestro Sistema de Gestión de la Calidad, lo que nos permitirá desarrollar un “Programa de Afiliación” que promueva la permanencia y satisfacción de nuestros socios.

Presentamos la propuesta para las cuotas del 2007, lográndose que tanto la cuota como el porcentaje de los descuentos por pronto pago se mantuvieran sin incremento por cuarto año consecutivo.

Con objeto de evitar la deserción de nuestros socios, se creó un programa de trabajo preventivo, a cargo de los miembros de esta Vicepresidencia, para contactar directamente a los socios y no causen baja por falta de pago de cuota, en los meses de junio y diciembre.

Al 31 de diciembre de 2006 la membresía era de 5,927 socios, cantidad ligeramente inferior a los 6,087 que se tenían al cierre del periodo anterior.

Por sectores, la membresía del Colegio se encuentra integrada de la forma descrita en la tabla de la izquierda.

SECTOR	Dic. 05	Dic. 06
Independiente	3,676	3,541
Empresa	1,165	1,137
Gobierno	106	99
Docente	134	154
S. Especial	4	5
Vitalicios	464	508
Subtotal	5,549	5,444
RT	167	210
Estudiantil	371	273
Total	6,087	5,927

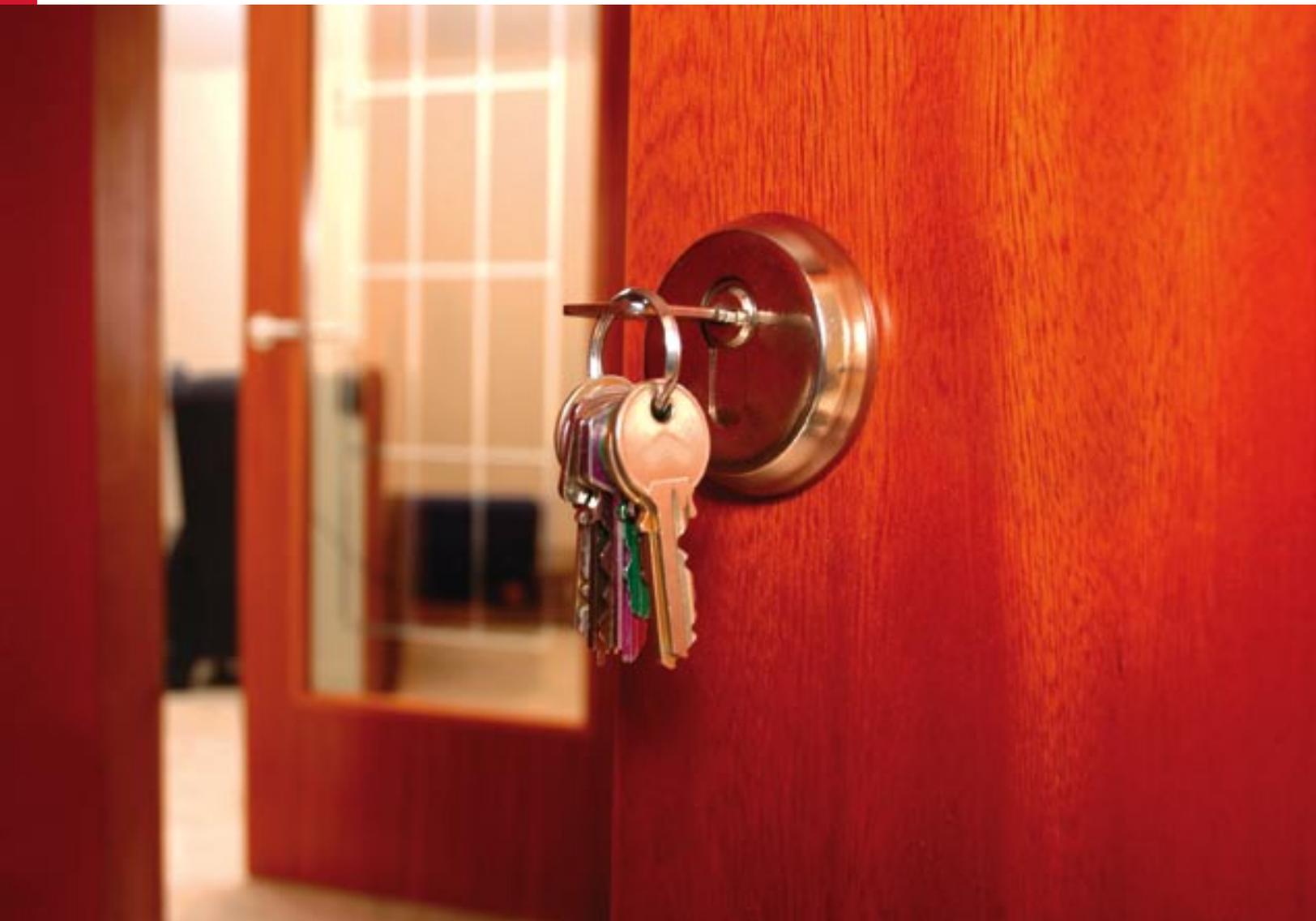
Vicepresidencia de Finanzas

Desde años anteriores, el Comité Ejecutivo se fijó como objetivo no utilizar las cuotas de los socios anticipadamente. Es por eso que resulta muy grato informar que, al 31 de diciembre del 2006, dicha meta comenzó a ser una realidad, ya que por primera vez en mucho tiempo el Balance General a esa fecha no muestra pasivo alguno a favor de bancos; cabe subrayar que el pasivo era de \$2'800,000 en 2005. Al cierre de este ejercicio se contaba con un saldo en efectivo de \$4'323,000, cantidad 3.8 por ciento superior a los \$4'166,000 que se tenían al cierre del periodo anterior.

Este logro fue posible, en gran medida, gracias al estricto control de los gastos e inversiones que hemos mantenido en los últimos años, así como al apoyo de nuestros socios, quienes en noviembre y diciembre pagaron anticipadamente su cuota por \$12'270,000, cifra que se compara favorablemente con los \$11'890,000 recaudados en 2005.

De seguir por este camino, al final del siguiente bienio (2008-2010) habremos logrado alcanzar plenamente esta ambiciosa meta que, apenas hace algunos años, parecía irrealizable.

Como se puede observar en los Estados Financieros al 31 de diciembre del 2006, año con año hemos ido fortaleciendo y consolidando



las finanzas del Colegio. Al cierre del ejercicio, los resultados del Colegio muestran un superávit de \$2'714,000 frente a los \$2'594,000 obtenidos el año anterior. El patrimonio a esa fecha fue de \$70'985,000, cifra ligeramente superior a los \$70'011,000 alcanzada en 2005.

Respecto del Fondo de Defunción, continuamos siguiendo una estrategia de inversión a corto y largo plazos, que nos ha permitido afrontar adecuadamente la operación del mismo. Al 31 de diciembre del 2006, el portafolio de inversión de dicho Fondo ascendió a \$25'070,000, cantidad que se compara favorablemente con los \$22'316,000 del periodo anterior. Los rendimientos sin considerar el efecto de la posición monetaria, ascendieron a \$3'536,000 (\$2'362,000 en 2005).

Vicepresidencia de Estrategia, Organización y Control

En el año que se reporta, esta Vicepresidencia atendió, fundamentalmente:

Plan Estratégico

Las actividades y eventos del año se programaron conforme a lo establecido en el Plan Estratégico, realizándose solamente un ajuste al indicador de medición respecto de la membresía, ya que se consideró que para los estudiantes debemos seguir más una estrategia de posicionamiento que de afiliación.

Procedimientos y Certificación ISO 9001-2000

En septiembre se oficializaron los nuevos Indicadores del SGC, los cuales fueron establecidos de acuerdo a la metodología del Balanced Scorecard. Los indicadores siguen estando alineados a la Misión y Visión del Colegio.

Durante el mes de octubre se liberó la versión actualizada del Manual de Organización, acorde a la estructura organizacional del Colegio, así como a las funciones y responsabilidades de nuestros colaboradores.

Cabe señalar que las auditorías de seguimiento realizadas por el organismo certificador Applus, en los meses de enero y agosto, tuvieron resultados excelentes al no existir no conformidades mayores, lo que nos permite mantener la vigencia del certificado.

Tecnologías de Información

Nos hemos dado a la tarea de cambiar todos los sistemas de operación y administración del Colegio, proyecto en el que estamos en su fase final, ya que durante el mes de enero de 2007 se llevó a cabo la migración de información (catálogos y layouts) a la base de datos, para realizar la prueba integral del sistema.

A partir del 15 de enero de 2007, se llevó a cabo la prueba integral del sistema, en la que participan todas las áreas del Colegio, con el objetivo de arrancar el sistema el 1º de febrero.

En el transcurso del 2006, tuvimos una auditoría de licencias del software utilizado por el Colegio. Tras la revisión se validó que todas las licencias de software de Microsoft, Adobe y Symantec que tenemos, están vigentes y son completamente legítimas. Cabe destacar que la auditoría no arrojó observación alguna.

Auditoría Interna

Durante el ejercicio se revisaron y validaron las políticas, métodos, procedimientos y operación de los principales rubros del Balance General, de acuerdo al programa establecido para tales efectos.



C.P.C. Alberto del Castillo-Velasco Zepeda
Vicepresidente de Finanzas

C.P.C. Ubaldo Díaz Ibarra
*Vicepresidente de Estrategia, Organización
y Control*



Asesores del Comité Ejecutivo 2006-2008

Primera fila, izquierda a derecha:

C.P.C. Crisanto Sánchez Gaitán
C.P.C. María de Lourdes Nabor Cadena
C.P.C. Víctor Keller Kaplanska
Presidente
C.P.C. María Teresa Bastidas Yffert
C.P.C. Sergio Hernández González

Segunda fila, izquierda a derecha:

C.P.C. Roberto Soto Leyva
C.P.C. José Leopoldo Ibarra Posada
C.P.C. José Guillermo Arellano Ramírez
C.P.C. Fernando Taboada Solares

Tercera fila, izquierda a derecha:

C.P. Roberto Danel Díaz
C.P.C. Alfonso Ferreira León
C.P.C. Jorge Novoa Franco

Comité Ejecutivo Bienio 2006-2008

Presidente

C.P.C. Víctor Keller Kaplanska

Vicepresidente de Gobierno

C.P.C. Francisco Javier García Sabaté Palazuelos

Vicepresidente de Relaciones y Promoción Institucional

C.P.C. José Antonio Snell Arguijo

Vicepresidente de Desarrollo y Capacitación Profesional

C.P.C. Jorge Alberto Téllez Guillén

Vicepresidente de Servicio a Socios

C.P.C. Alfredo Solloa García

Vicepresidenta de Servicio a Universidades

C.P.C. Lucina de Lourdes Trejo Ceseña

Vicepresidente de Integración

C.P.C. Manuel Rico Loyola

Vicepresidente de Educación Profesional Continua

C.P.C. José Besil Bardawil

Vicepresidenta de Afiliación

L.C.C. Rosa María Escobar Ortiz

Vicepresidente de Finanzas

C.P.C. Alberto del Castillo-Velasco Zepeda

Vicepresidente de Estrategia, Organización y Control

C.P.C. Ubaldo Díaz Ibarra

Asesores

C.P.C. José Guillermo Arellano Ramírez

C.P.C. María Teresa Bastidas Yffert

Lic. Carmina Castañeda Argüelles

C.P. Roberto Danel Díaz

C.P.C. Alfonso Ferreira León

C.P.C. Sergio Hernández González

C.P.C. José Ibarra Posada

C.P.C. María de Lourdes Nabor Cadena

C.P.C. Jorge Novoa Franco

C.P.C. Alfonso Pérez Reguera Martínez de Escobar

C.P.C. Crisanto Sánchez Gaitán

C.P.C. Roberto Soto Leyva

C.P.C. Fernando Taboada Solares

Auditor Financiero

C.P.C. Roberto Escobedo Anzures

Auditor de Gestión

C.P.C. Juan Alfredo Álvarez Cederborg

Director Ejecutivo

C.P. Juan Francisco Fernández Andrea



**Colegio de Contadores Públicos
de México**