

Segundo Informe
del Comité Ejecutivo
2006-2008



**Colegio de Contadores Públicos
de México**

Afiliado al
IMCP

Segundo Informe
del Comité Ejecutivo
2006-2008



**Colegio de Contadores Públicos
de México**

Afiliado al
IMCP

Mensaje del Presidente del Comité Ejecutivo 2006-2008

El presente informe marca el término de las actividades del Comité Ejecutivo en el periodo 2006-2008. Los objetivos, metas y proyectos establecidos estos dos años tuvieron como base el Plan Estratégico de nuestro Colegio. Los resultados sobrepasaron las expectativas, cumpliendo así con el compromiso que existe con la Institución y nuestros socios.

Hemos trabajado intensamente en la revisión de nuestra normatividad. Se aprobaron cambios en varios reglamentos, lo cual se tradujo en importantes avances para una propuesta integral de modificación a Estatutos, que se presentará el siguiente bienio, con el propósito de mantener a esta Institución a la vanguardia.

De acuerdo con los requisitos que marca la Presea “Rafael Mancera Ortiz”, máximo galardón que otorga nuestra Institución, este bienio se entregó a dos personalidades que destacan por su trayectoria. El reconocimiento 2006 correspondió al C.P.C. Arturo González de Aragón, mientras que el 2007 fue para el C.P.C. Carlos García Sabaté.

Con el fin de reforzar la imagen del Colegio y promover las actividades que se realizan, se intensificó la labor de posicionamiento en medios de comunicación. Esto permitió una mayor presencia entre la opinión pública, en particular en prensa y radio.

En estos espacios, refrendamos nuestra postura sobre la necesidad de mejorar el entorno tributario en México con una visión a largo plazo, donde se incremente la recaudación de manera paulatina y sostenida, hasta lograr los niveles adecuados para el país. En opinión del Colegio, es necesario ampliar la base de contribuyentes, incluyendo en el padrón a la economía informal y a través del combate efectivo de toda práctica ilícita.

La creación de un grupo integrado por seis instituciones académicas permitió al Colegio participar no sólo en la revisión y análisis de la Reforma Fiscal, sino también en el proceso de discusión que abrieron diversas autoridades: la Secretaría de Hacienda y Crédito Público, la Cámara de Senadores y la Cámara de Diputados. En estos espacios expresamos nuestros puntos de vista, mismos que aparecen en la legislación vigente.

Herramienta básica para la formación profesional de los Contadores Públicos, la capacitación permanente fue el compromiso fundamental que adquirimos con nuestra membresía. Se trabajó con especial atención en la suma de esfuerzos de las diferentes Vicepresidencias y Comisiones de Trabajo de nuestro Colegio.

En 2007, el Colegio impartió 174 cursos que otorgaron 120,535 puntos aplicables a la Norma de Educación Profesional Continua (EPC), lo que

representó un crecimiento de 5.43% en relación al año anterior. También se incrementó 23.76% el número de asistentes a nuestros cursos, con un total de 13,952 participantes.

Respecto a educación a distancia, transmitimos varios eventos a través de videoconferencias, lo que facilitó el acercamiento con la membresía.

La Comisión Fiscal Internacional organizó dos eventos que sobresalieron por su alcance y proyección. En primer lugar, el III Foro de Fiscalización de Operaciones Internacionales, que se llevó a cabo a finales de abril en Miami, Florida. Esta actividad fue trascendente porque se trata del primer curso del Colegio en el extranjero y contó con la participación de reconocidos expositores del Servicio de Administración Tributaria (SAT) y el Internal Revenue Service (IRS) de los Estados Unidos.

Caso similar fue el IX Foro de Tributación Internacional, realizado en Acapulco, Guerrero, en agosto. Éste fue otro acierto de la Vicepresidencia de Desarrollo y Capacitación Profesional, área que diseñó una serie de conferencias que mostraron a los asistentes la calidad con que un Colegio de Puertas Abiertas contribuye al desarrollo y la actualización profesional.

Dentro de las labores de edición que realiza el Colegio se publicó la obra “Solución Integral para la Administra-



ción Tributaria”, en coautoría con el SAT, así como el libro “IETU e IDE. Impuesto Empresarial a Tasa Única y a los Depósitos en Efectivo”, de la Comisión Fiscal, entre otras publicaciones.

El compromiso con la membresía no se limita a contribuir con mejores opciones de capacitación, también busca brindar los espacios necesarios para fortalecer la Contaduría Pública.

Con el propósito de impartir nuestros diplomados en Certificación, Finanzas e Impuestos, entre otras temáticas, continuó un vínculo estrecho con diferentes instituciones públicas y privadas, y algunas universidades. En estos diplomados se contó con 344 asistentes, otorgándose un total de 55,370 puntos con validez para la Norma de EPC.

En su rol como evaluador de las instituciones que tienen reconocimiento para impartir capacitación profesional, el Colegio cuenta con 142 capacitadoras, 68 externas, 51 despachos y 23 universidades. El 90% de estas organizaciones fueron auditadas durante el ejercicio.

En lo referente a servicios para nuestra membresía, emprendimos una campaña de credencialización y actualización de datos. La entrega efectiva de credenciales alcanzó a 90% de nuestros socios activos, mientras que el 10% restante está bajo resguardo en la Institución.

Se realizó la clasificación y revisión de los convenios institucionales que el Colegio ha establecido con diversos organismos públicos y privados para renovarlos y fortalecerlos. A su vez, se actualizaron y depuraron los correspondientes a descuentos y beneficios para la membresía, que se celebraron con diversas empresas de servicio.

Como parte del rediseño del portal electrónico, se optimizó el servicio de bolsa de trabajo, más la creación de un espacio exclusivo para la revista, denominado “Revista Virtual”, lo que permite presentar los contenidos de la publicación de manera más amigable y atractiva. Por otra parte, el gran éxito que tuvo el primer concurso de Ensayo Universitario de la revista Veritas permitió lanzar la convocatoria para su segunda edición.

Cabe subrayar que nuestro portal electrónico registró 308,933 visitas, con un promedio mensual de 25,750, aproximadamente, lo que convierte a nuestro medio de información en el más importante, porque resulta de utilidad para nuestra membresía y los usuarios interesados en temas afines a la profesión contable.

En cuestión de membresía se dio un giro a la estrategia de afiliación del sector estudiantil, con el fin de posicionar el Colegio entre los jóvenes. Sin embargo, este cambio no afectó al número total de socios, el cual es significativo al revertir la tendencia a la baja que se venía registrando desde

Estoy convencido que los Contadores Públicos contamos con mejores herramientas para desarrollar nuestra labor con mayor calidad humana y profesional. Con esos recursos a la mano, la misión que tenemos por delante es contribuir para hacer de nuestro México un país mejor, en el cual nosotros, nuestros hijos y nietos podamos vivir con la tranquilidad que merecemos y con la justicia social que hace falta.

hace años. El ejercicio que se reporta concluyó con un total de 6,093 socios, lo que representa un incremento de 2.8% con respecto al año anterior.

La promoción y presencia de nuestro Colegio entre los estudiantes y el sector universitario es una actividad que consideramos estratégica y de vital importancia para la continuidad de la Institución. Por ello, este año el trabajo de la Vicepresidencia de Servicio a Universidades se intensificó. Se organizaron, entre otras actividades, pláticas de inducción, eventos técnicos dirigidos a diversas universidades del país a través de transmisión simultánea, y la unión de instituciones educativas, estudiantes y docentes para realizar festejos que correspondieran al marco del Centenario de la Contaduría Pública. Se suma a esta lista maratones del conocimiento, eventos de integración y la coordinación de los Premios “Carlos Pérez del Toro” y del “Profesor Distinguido”.

Con el fin de promover la integración y estrechar el lazo con nuestros socios se coordinaron eventos de carácter social, cultural y deportivo. Hubo una mayor participación de nuestros socios y se incorporó a patrocinadores, lo que nos ha permitido que muchas de estas actividades que representaban una pérdida, tengan un punto de equilibrio financiero en la actualidad.

Nuestro Colegio continuó cumpliendo con una importante misión social al apoyar a niños de escasos recursos,

a través del Programa El Rostro Humano de la Contaduría Pública. En 2007, cerramos la campaña de recaudación de fondos con \$1'920,000, y gracias al convenio de co-inversión con la Administración del Patrimonio de la Beneficencia Pública, se han otorgado recursos por \$1'434,100.

Consientes y comprometidos con nuestros hermanos de Tabasco, lanzamos una campaña de ayuda orientada a la construcción de viviendas, lo cual se llevará a cabo mediante un convenio de colaboración con el Fideicomiso PROVIVAH.

Como se puede observar en nuestros Estados Financieros, las finanzas del Colegio son más sólidas, con un patrimonio de \$70'321,000. En el Balance General al 31 de diciembre de 2007 y 2006 no se muestra pasivo alguno a favor de bancos, manteniendo un nivel en efectivo e inversiones temporales de \$4'645,000 y \$4'486,000, respectivamente.

Lo anterior se debe, en gran medida, a la disciplina en el gasto y la inversión. Si estos mismos resultados logran mantenerse en los siguientes años, en el corto plazo podría cumplirse el objetivo de no utilizar las cuotas de los socios anticipadamente.

En cuanto al Fondo de Defunción, las inversiones a corto y mediano plazos se conservaron, con lo cual se obtuvo un rendimiento superior al promedio del mercado.

Como resultado del arduo trabajo realizado en el bienio, el Colegio opera con una nueva plataforma tecnológica para la administración de sus procesos. Este sistema cuenta con varias herramientas que aportan valor agregado, permitiendo que la organización opere de manera multifuncional, optimizando sus recursos.

El Plan Estratégico, nuestro documento rector, fue revisado y fortalecido. A ello se suma la ejecución de nuestro sistema de gestión de la calidad, certificado por la Norma ISO 9001-2000; ambas acciones constituyeron los pilares de las actividades establecidas.

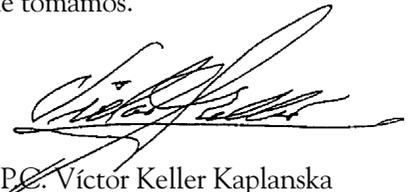
Los primeros 100 Años de la Contaduría Pública en México se celebraron en 2007. La unión de esfuerzos, dedicación y trabajo, hizo posible la organización de un sinnúmero de actos conmemorativos. Cada una de las Vicepresidencias y Comisiones de Trabajo se involucraron plenamente en la organización y ejecución de las actividades que dieron vida a este importante festejo, que estará en la memoria de la profesión, trascendiendo los límites del tiempo.

Estoy convencido que los Contadores Públicos contamos con mejores herramientas para desarrollar nuestra labor con mayor calidad humana y profesional. Con esos recursos a la mano, la misión que tenemos por delante es contribuir para hacer de nuestro México un país mejor, en el

cual nosotros, nuestros hijos y nietos podamos vivir con la tranquilidad que merecemos y con la justicia social que hace falta.

Es mi deseo agradecer a quienes durante este largo caminar -que al mismo tiempo parece corto- han hecho el favor de acompañarme: a mis amigos, los miembros del Comité Ejecutivo, Vicepresidentes y Asesores, a los Auditores de Gestión y Financiero, a los miembros de las Comisiones de Trabajo (cerca de 500 personas), y a todo el personal del Colegio, comandado por nuestro Director Ejecutivo. A todos ellos, que con su esfuerzo y dedicación han demostrado su cariño por nuestra Institución, muchas gracias.

Agradezco también a los miembros de nuestro Consejo Consultivo, de la Junta de Gobierno y la Junta de Honor, todos ellos profesionistas de reconocido prestigio y quienes han sido guía en varias de las decisiones que tomamos.



C.P.C. Víctor Keller Kaplanska
Presidente del Comité Ejecutivo
del Colegio de Contadores Públicos
de México, A.C.
Bienio 2006-2008

Comité Ejecutivo 2006-2008



Primera fila, izquierda a derecha:

C.P.C. Jorge Alberto Téllez Guillén
*Vicepresidente de Desarrollo
y Capacitación Profesional*

C.P.C. Rosa María Escobar Ortiz
Vicepresidenta de Afiliación

C.P.C. Víctor Keller Kaplanska
Presidente

C.P.C. Lucina de Lourdes Trejo Ceseña
Vicepresidenta de Servicio a Universidades

C.P.C. Alfredo Solloa García
Vicepresidente de Servicio a Socios

Segunda fila, izquierda a derecha:

C.P.C. Manuel Rico Loyola
Vicepresidente de Integración

C.P.C. José Besil Bardawil
Vicepresidente de Educación Profesional Continua

**C.P.C. Francisco Javier García Sabaté
Palazuelos**
Vicepresidente de Gobierno

C.P.C. José Antonio Snell Arguijo
*Vicepresidente de Relaciones
y Promoción Institucional*

C.P.C. Alberto del Castillo-Velásco Zepeda
Vicepresidente de Finanzas

C.P.C. Ubaldo Díaz Ibarra
*Vicepresidente de Estrategia,
Organización y Control*

Vicepresidencia de Gobierno

Esta Vicepresidencia ha convocado y supervisado tanto las reuniones del Comité Ejecutivo como de la Junta de Gobierno celebradas en el periodo; llevando el control de las asistencias y de las actas correspondientes. Además, ha dado seguimiento a los acuerdos establecidos.

A través de la Comisión de Estatutos, se analizó nuestra normatividad, presentándose propuestas de modificación a los reglamentos del Consejo Consultivo, de los Órganos de Vigilancia y de las Comisiones de Trabajo, entre otros, los cuales fueron aprobados por el Comité Ejecutivo y ratificados por la Junta de Gobierno.

Las modificaciones a los Estatutos siguen en discusión dentro del seno de la Comisión, teniendo avances

importantes en la propuesta integral de cambios que se presentará durante el siguiente bienio.

Los miembros del jurado calificador de la Presea Rafael Mancera Ortiz 2007, se reunieron para designar al ganador, que fue aprobado por el Comité Ejecutivo y ratificado por la Junta de Gobierno celebrada en febrero de 2008.

Entre otras actividades, la Comisión de Estadística concluyó el Boletín Anual de Estadística que contiene información relevante para todos los socios del Colegio e interesados en la profesión, el cual se encuentra disponible en nuestro portal electrónico. Asimismo, organizó un desayuno con funcionarios del INEGI, para dar a conocer las herramientas para consulta de datos que este organismo tiene a disposición del público.

La Comisión de Estadística concluyó la elaboración del Boletín Anual, que contiene importante información para todos los socios del Colegio.



Vicepresidencia de Relaciones y Promoción Institucional

Con el objetivo de crear una plataforma de comunicación e imagen del Colegio, esta Vicepresidencia concluyó la actualización del Manual de Identidad Corporativa. Ahora nuestro organismo ya cuenta con los lineamientos para desarrollar una imagen homologada y actualizada tanto en medios impresos como electrónicos. Por otra parte, el Manual de Protocolo ya se está implementando en las diversas Vicepresidencias y áreas involucradas, estandarizando el desarrollo de nuestras actividades.

En materia de comunicación, también se desarrolló un plan para hacer uso de los espacios físicos del Colegio. Asimismo, se llevó a cabo una revisión, evaluación y depuración de los convenios que mantenemos con organismos empresariales, así como con instituciones educativas, gubernamentales y financieras.

C.P.C. Francisco Javier García Sabaté Palazuelos
Vicepresidente de Gobierno

C.P.C. José Antonio Snell Arguijo
Vicepresidente de Relaciones y Promoción Industrial



Otros proyectos estratégicos desarrollados por esta Vicepresidencia fueron:

Portal Electrónico

Con el fin de lograr que el portal electrónico del Colegio se convierta en el medio de comunicación más importante para los socios y el público en general, se efectuó un cambio de imagen y una adecuación de esta plataforma conforme a las nuevas tecnologías del mercado, lo que permitirá incorporar toda la información que las Vicepresidencias y el propio Comité Ejecutivo consideren relevantes para la membresía.

Imagen

En conjunto con las demás Vicepresidencias, nos hemos enfocado en la búsqueda de los nichos de mercado del Colegio. Como resultado, ganamos presencia en diversos sectores entre los que destaca el universitario, a través del envío de publicidad impresa de los eventos que organizamos.

Posicionamiento

Con el fin de reforzar la presencia del Colegio en la opinión pública, se estableció una política de constante acercamiento con los medios masivos de comunicación, tanto escritos

El Colegio ya cuenta con los lineamientos para desarrollar una imagen homologada y actualizada tanto en medios impresos como electrónicos.



como electrónicos. Destaca nuestra participación en los diarios El Economista, Excelsior y El Universal, en la revista Entrepreneur, en los noticieros radiofónicos del Grupo Siete, W Radio, Radio 13 Noticias y Radio Capital, al igual que en los canales de televisión 40 y MVS.

Agenda Mensual

Además de establecer los lineamientos de imagen institucional de los órganos informativos del Colegio, trazamos la línea editorial de la Agenda Mensual.

Medios Impresos

Nos propusimos lograr que toda la información institucional o promocional que se imprime dentro o fuera del Colegio (revista, boletines, agenda, folletos y papelería, entre otros), se realice con calidad, a tiempo y a los costos adecuados. Con satisfacción, podemos informar que hemos cumplido con este objetivo.

Gaceta Interna

Con el fin de fortalecer la comunicación interna del personal de Colegio, en 2006 se creó la Gaceta Interna "Compartir". Desde entonces, esta idea que nació de los propios colaboradores, se publica en forma mensual.

Vicepresidencia de Desarrollo y Capacitación Profesional

De las actividades llevadas a cabo por esta Vicepresidencia, destacan las realizadas en las siguientes áreas:

Cursos

En el periodo se impartieron 174 cursos que, con una asistencia de 13,952 personas, tuvieron un valor de 120,535 puntos para el Programa de Educación Profesional Continua. Gracias a la optimización efectuada, el número de participantes creció en 2,679 colegas, a pesar de que se dieron siete cursos menos con respecto al año anterior. Ello permitió al Colegio generar ingresos por \$18'744,000, 5% por encima del presupuesto anual.

Con el propósito de acercarnos a nuestra membresía, también realizamos

cursos en sedes externas al Colegio como el Centro Libanés, la Escuela Bancaria y Comercial, el Hotel Radisson, el International Conference Center (ICC) y la Facultad de Estudios Superiores de Cuautitlán (FES).

Asimismo, durante este año se terminó de consolidar el esfuerzo para llevar cursos especiales y magnos a más colegas mediante su transmisión simultánea, así como con señal abierta vía Internet. Estos cursos se efectuaron en las instalaciones del ICC Sur y en otras instituciones de educación superior.

Con mucha satisfacción informamos que, por primera vez, organizamos un curso fuera de nuestro país. Éste se llevó a cabo en Miami, Florida, y contó con la participación de 76 personas.

Independientemente de nuestros cursos especiales y magnos, en el año se impartieron cursos especiales en la Cámara de Senadores, la Compañía de Luz y Fuerza del Centro, Daimler Chrysler, Grupo Wal-Mart y la Secretaría de Finanzas del Gobierno del Distrito Federal.

Índice de Calidad

Con el fin de ofrecer cursos de excelencia a la membresía, en este año incrementamos el índice de calidad de los expositores que participan en el Colegio, pasando de 8.7 en el año 2006 a 9.3 para el año 2007.

Presencia Institucional

Para tener un mayor acercamiento con estudiantes de la profesión, participamos como expositores en la Séptima Semana Académica de la Contaduría organizada por la Universidad Autónoma del Estado de México. De igual modo, estuvimos presentes en el Sexagésimo Aniversario de la Asociación de Ex-Alumnos de la ESCA del Instituto Politécnico Nacional, además de transmitir en forma simultánea la XXVI Semana de la Contaduría Pública en el auditorio de la FES Cuautitlán.

Con el fin de fortalecer los lazos de comunicación y reiniciar trabajos de investigación entre nuestro organismo y el INFONAVIT, nos entrevistamos con su Director General,

Durante este año se terminó de consolidar el esfuerzo para llevar cursos especiales y magnos a más colegas mediante su transmisión simultánea, así como con señal abierta vía Internet.





el C.P. Víctor Manuel Borrás. Este encuentro permitió, además, colocar un vínculo del Colegio en la página web del INFONAVIT.

En este año, participamos con entrevistas en diferentes medios de difusión, y también seguimos anunciando nuestros cursos y diplomados en el periódico Excélsior. Igualmente, continuamos con la publicación semanal de artículos de interés para la profesión, los cuales se encuentran disponibles para su consulta en el portal electrónico de nuestro Colegio.

Octavo Premio de Investigación Fiscal

En el mes de noviembre, llevamos a cabo la ceremonia de entrega de este Premio. En su octava edición, tuvo una participación de 14 trabajos.

Desayunando Con...

Bajo el concepto de desayunos abiertos para toda la membresía, durante el año invitamos a funcionarios de diversas instituciones y profesionistas de reconocido prestigio.

En este programa sobresalen la participación del Dr. Carlos Keller, colaborador del Ex-Vicepresidente de Estados Unidos Al Gore; el Lic. Pedro Zorrilla Velasco, Director Adjunto

de la Bolsa Mexicana de Valores; el Dr. Alejandro Reynoso del Valle, Director Adjunto de Emisiones la Bolsa Mexicana de Valores; así como el Magistrado Manuel Hallivis Pelayo.

Libros

Con la finalidad de enriquecer el conocimiento técnico de la profesión, en este año concluimos la impresión de los libros: “Empresa: Llave en Mano”, elaborado por la Comisión de Apoyo al Ejercicio Independiente; “Administración del Seguro de Riesgos de Trabajo (Implicaciones Legales, Laborales y Fiscales)”, desarrollado por la Comisión Representativa ante Organismos de Seguridad Social y, finalmente, el “IETU e IDE. Impuesto Empresarial a Tasa Única y a los Depósitos en Efectivo”, preparado por la Comisión Fiscal.

En el periodo también se envió a impresión la obra “Costo Fiscal en la Enajenación de Acciones”, realizado por la Comisión de Investigación Fiscal.

Apoyo a Federadas del IMCP

En el mes de marzo organizamos un curso exclusivo para Capacitadoras del Instituto Mexicano de Contadores Públicos (IMCP) sobre Nuevas Normas de Información Financiera.

En los meses de abril y mayo también participamos como expositores en el Colegio de Contadores Públicos de Cuautla, Morelos, en Morelia, Michoacán, y en el estado de Tlaxcala.

Invitados por el IMCP, y en representación del Colegio, participamos en diversas juntas acerca del avance de la Iniciativa de Reforma Fiscal para el año 2008, así como en el análisis de problemas posteriores derivados de la misma Reforma.

Otras Actividades

Como parte del Convenio de Intercambio que tenemos celebrado con la Secretaría de Finanzas del Gobierno del D.F., hemos concluido en forma satisfactoria este compromiso para el año 2007. De igual forma, se ha dado cumplimiento al convenio que se tiene celebrado con la empresa Intélesis (proveedor del sistema ERP), para el pago parcial de honorarios mediante el intercambio de cursos.

En apoyo a la Vicepresidencia de Servicio a Universidades, en este año efectuamos una revisión de los reactivos para los Maratones de Finanzas, Fiscal, de Ética y de Normas de Información Financiera. A su vez, apoyamos a la Vicepresidencia de Educación Profesional Continua con expositores para un diplomado en Administración Pública preparado para la Cámara de Senadores.

Vicepresidencia de Servicio a Socios

Con el fin de mejorar la comunicación con los socios del Colegio, y de brindarle a la membresía mayores beneficios y servicios de calidad, esta Vicepresidencia desarrolló en el periodo los siguientes proyectos:

Portal Electrónico

Se llevó a cabo un rediseño de la imagen del portal electrónico del Colegio, además de una reestructura de su información, con la creación de nuevas secciones, una navegación más fácil y la simplificación del proceso de compra.

En particular, se optimizó la sección de la Bolsa de Trabajo, se le dio un nuevo formato de consulta a la revista electrónica Veritas, y se reestructuró la sección exclusiva para socios que contiene sus datos personales actualizados en forma mensual.

En total, durante el periodo 2007, el portal registró 308,933 sesiones, con un promedio de 25,744.42 sesiones mensuales. Las páginas más visitadas fueron la sección de Bolsa de Trabajo, los materiales de cursos y los mensajes de la Presidencia, al igual que los boletines emitidos por las Comisiones de Trabajo y los documentos de Educación Profesional Continua.

Mail Masivo / Boletín Electrónico

Al tiempo de contratar los servicios de la empresa Tralix para la distribu-

ción de correos electrónicos, nuestros equipos fueron provistos con un filtro que analiza los boletines electrónicos y evita que el dominio caiga en listas negras o sea etiquetado como *spam*.

En forma adicional, esta nueva herramienta permite la consulta de estadísticas, conocer el estatus de los correos enviados, depurar las bases de datos generales y actualizar las direcciones de nuestros socios, así como acceder interactivamente a información y respuesta dentro del propio correo.

Revista Veritas

Como parte de la celebración de los 100 Años de la Contaduría Pública en México, se editó en mayo un número especial de la revista Veritas.

También se realizó el Segundo Concurso de Ensayo Universitario de la revista Veritas, con la participación de 48 trabajos de ocho instituciones de educación superior del país.

Gracias a la difusión de la versión electrónica de la revista en las páginas web de las escuelas de Contaduría de 15 universidades, Veritas está llegando a un total de 29,800 alumnos. Esta cifra superó las 17,000 visitas de 2006.

Con satisfacción podemos decir que la consulta de la revista en el portal del Colegio es ahora más amigable, además de contar con un buscador por tema, artículo, autor o en forma general. Asimismo, ya se está desarrollando la

Biblioteca Virtual para consulta de los artículos o material de interés.

Centro de Atención y Servicio a Socios (CASS) y Servicios Internos

Para una mejor atención a la membresía, se realizó una depuración y actualización de la base de datos de los socios, con la intención de migrarlos al Sistema Intelisis.

Por otro lado, efectuamos una campaña de credencialización, en la que se hizo una notificación de cambio de número de socio, así como una actualización de sus datos. A la fecha, el 90% de las credenciales han sido entregadas.

También se continúa brindando a los socios el servicio para tramitar el Duplicado de la Cédula Profesional. Y en cuanto a los servicios internos, se creó la Guía Práctica para el Manejo del Conmutador.

Convenios

Con el fin de ofrecer descuentos y promociones a la membresía, se depuraron y actualizaron todos los convenios que el Colegio tenía con otras empresas. Igualmente, se establecieron nuevos acuerdos para ampliar el beneficio a los colaboradores y negociar mejores descuentos.

En conjunto con otras Vicepresidencias, se llevó a cabo la clasificación y revisión de los convenios institucionales establecidos con diversas agru-



paciones, con el objeto de renovarlos y fortalecer sus beneficios. En el futuro, pretendemos celebrar nuevos convenios en función de los requerimientos de la membresía.

Internet Inalámbrico y Computadoras Públicas

En la actualidad, el Colegio dispone del 100% de cobertura de Internet inalámbrico, tanto a través del servicio de Prodigy como de la tarjeta Multiphone.

De igual forma, se tiene la instalación eléctrica suficiente para la conexión de computadoras portátiles en todas las aulas. También se cuenta con un espacio acondicionado con cuatro equipos de cómputo equipados con Internet y paquetería de Office para servicio a socios, así como dos lugares adicionales para colocar equipo personal.

C.P.C. Alfredo Solloa García
Vicepresidente de Servicio a Socios

C.P.C. Lucina de Lourdes Trejo Ceseña
*Vicepresidenta de Servicio a
Universidades*

Vicepresidencia de Servicio a Universidades

Por el valor estratégico para la profesión organizada que representa el medio universitario, esta Vicepresidencia llevó a cabo las siguientes acciones:

Festejos Interuniversitarios de la Contaduría

En el marco de los festejos de los 100 Años de la Contaduría Pública en México, las Universidades y el Colegio organizaron más de 35 eventos, incluyendo técnicos, deportivos y sociales. Todos los eventos organizados fuera de las instalaciones del Colegio, contaron con nuestra presencia, ya fuera con un *stand*, o con expositores.

Eventos Técnicos

En el año, llevamos a cabo diferentes eventos técnicos que son de interés para los universitarios. Entre ellos destacan: “Optimización de Impuestos” y “Las Recientes Normas de Información Financiera aprobadas por el CINIF”, ambos fueron patrocinados por Nestlé y transmitidos por videoconferencia con apoyo del Instituto Politécnico Nacional. La asistencia en ambos eventos, alcanzó más de 800 participantes.

Maratones del Conocimiento

A lo largo del año se efectuaron varios Maratones del Conocimiento considerados como una excelente herramienta que promueven la excelencia del conocimiento; apoyan la interacción entre universitarios y



Hemos logrado un mejor posicionamiento del Colegio entre las universidades, universitarios y docentes.

proporcionan recursos humanos a las firmas de Contadores. Este año, se organizaron los siguientes:

- Maratón de Finanzas Ernst & Young 2007.
- Maratón de Fiscal PricewaterhouseCoopers 2007.
- Maratón de Ética Profesional y Responsabilidad Social 2007.
- Maratón de Normas de Información Financiera PricewaterhouseCoopers 2007.
- Maratón Magno en su formato “televisivo”, para festejar el Día del Contador para universitarios.

La asistencia total ascendió a 700 estudiantes, representando a más de diez universidades.

Inducciones y Visitas

En sesiones de inducción, recibimos en nuestras instalaciones a más de 1,000 estudiantes de 24 universidades. Del mismo modo, el Colegio hizo acto de presencia en 18 eventos de diferentes instituciones educativas.

Planes de Estudio

Este año nos incorporamos a la Comisión de Educación del IMCP, que revisa tanto los planes de estudio nacionales como los internacionales.

Vicepresidencia de Integración

Otros Eventos

Para apoyar el desarrollo profesional de nuestros socios docentes, se llevó a cabo la XIII Jornada Docente, que incluyó temas por demás interesantes para este sector. El evento contó con la participación de 80 profesores.

En el Evento Integración de Contadores Universitarios (ICU), destinado al desarrollo de habilidades gerenciales, participaron 400 estudiantes de 11 universidades, conformando equipos interuniversitarios.

Con objeto de instrumentar el Premio Carlos Pérez del Toro, se nombró un jurado y se elaboraron las bases del concurso. Los reconocimientos se entregaron en el Evento Magno para Universitarios. Igualmente se prepararon las bases y se nombró al jurado del Reconocimiento al Profesor Distinguido, el cual se entregará en la Asamblea.

Resultados

Como resultado de las actividades desarrolladas en este periodo, se logró incrementar la participación en la Comisión de Docencia, así como el número de estudiantes que forman parte del Comité de Integración de Contadores Universitarios, con lo cual podemos afirmar, sin lugar a dudas, que hemos cumplido con los estatutos y contribuido al logro de los objetivos del Colegio conforme al Plan Estratégico pero, sobre todo, hemos logrado un mejor posicionamiento del mismo entre las universidades, universitarios y docentes.

Con el fin de promover la integración entre los socios, la Comisión de Desarrollo Integral de esta Vicepresidencia organizó una serie de desayunos-conferencia, en los que se abordaron tanto temas médicos como de comunicación para ampliar la formación de los profesionales de la Contaduría Pública.

Por lo que toca a la Comisión Cultural, sus esfuerzos se orientaron a la realización de diversas actividades ecológicas, visitas a zona arqueológicas, exposiciones de artes plásticas, al igual que a la organización de una obra de teatro y de una noche mexicana con casino. Como ya es costumbre, también se llevó a cabo la ofrenda del Día de Muertos.

Al igual que cada año, celebramos el Día del Contador Público con nuestra tradicional “Paellada”, organizamos la Carrera Atlética en conjunto con la UNAM, y realizamos el Homenaje Anual a los Socios Vitalicios.

Entre los nuevos eventos de carácter deportivo, se incorporaron el Torneo

de Fútbol y el Torneo de Dominó, actividades que tuvieron una aceptable evaluación por parte de la membresía.

El Rostro Humano de la Contaduría Pública

Para el Colegio es muy gratificante apoyar, mediante el donativo de nuestros socios, a las organizaciones civiles con proyectos de asistencia a niños de escasos recursos. Este programa nos da una faceta de responsabilidad, de compromiso y de solidaridad con la sociedad.

Gracias a los donativos aportados por colegas, despachos y amigos de nuestro gremio, los proyectos de nueve instituciones de asistencia a la niñez enfocados a la prevención de adicciones, serán apoyados con \$1'434,100, quedando pendientes por otorgar \$500,000.

Esperamos seguir contando con la generosidad de nuestra membresía para, de la mano de asociaciones como la Administración del Patrimonio de la Beneficencia Pública y la Fundación Merced, continuar con este rostro humano de la Contaduría Pública.

Para el Colegio es muy gratificante apoyar, mediante el donativo de nuestros socios, a las organizaciones civiles con proyectos de asistencia a niños de escasos recursos.

Vicepresidencia de Educación Profesional Continua

Con el fin de ofrecer capacitación y desarrollo profesional de calidad, esta Vicepresidencia trabajó principalmente en seis áreas de acción: participación en el IMCP, difusión, cumplimiento de la Norma de EPC, capacitadoras, certificación y diplomados.

Participación en el IMCP

Se ha participado activamente en las reuniones de la Comisión de Educación Profesional Continua del IMCP, realizando propuestas de modificación y cambios a la Norma de EPC y a la Tabla de Puntuación, así como a los lineamientos para el Registro de Capacitadoras del propio Instituto.

Difusión

Con el objetivo de difundir la Norma de EPC para su cumplimiento entre la membresía, se publicó una serie de comunicados tanto impresos como electrónicos, paquetes de información y anuncios. También se le dio difusión a través de cartas de bienvenida a los nuevos socios, exhortos, llamadas y pláticas impartidas para la membresía y para los participantes de los diplomados.

Cumplimiento de la Norma de EPC

Entre los socios realizamos una promoción permanente y brindamos asesoría sobre la Norma de EPC, buscando resolver cualquier consulta que tuvieran respecto a su aplicación.

Por quinto año consecutivo, se amplió el periodo de recepción de la



C.P.C. Manuel Rico Loyola
Vicepresidente de Integración

C.P.C. Rosa María Escobar Ortiz
Vicepresidenta de Afiliación

manifestación de cumplimiento de la Norma de EPC (diciembre y enero), efectuando una auditoría en línea y la entrega, en forma simultánea, de las constancias a quienes cumplieran con los requisitos.

Igualmente, implementamos un módulo exclusivo de recepción de manifestaciones y capacitamos a un equipo de colaboradores y prestadores de servicio social, lo que nos permitió mejorar los tiempos de atención y mantener nuestra calidad en el servicio y en la atención.

Durante 2007 cumplieron con la Norma de EPC 3,997 socios, lo que representa el 68.9% del total de socios titulados al cierre del ejercicio, en comparación con el año anterior que fue de 3,947 socios, equivalente al 69.8% de la membresía vigente (cifras al 31 de enero de 2008).

Capacitadoras

Con el propósito de buscar y revisar que las capacitadoras registradas cumplan con la calidad requerida, se llevó a cabo una auditoría a estas entidades a través del Comité de Evaluación.

Por otro lado, se generó una serie de cambios al Reglamento para el Registro de Capacitadoras, además de sostener una reunión y varios comunicados con los representantes de las capacitadoras autorizadas. También se publicó un listado actualizado de las capacitadoras autorizadas y de los registros revocados.

En el siguiente cuadro se observan los resultados de la auditoría practicada a las capacitadoras:

Capacitadoras	TOTAL 31/ Dic. /07	AUDITADAS 31/ Dic. /07	FALTAN POR AUDITAR
Externas	68	59	9
Despachos	51	48	3
TOTAL	119	107	12
%	100%	90%	10%

Se determinó no auditar a las universidades, de acuerdo con el reglamento respectivo. A la fecha se cuenta con 23 instituciones registradas.

Certificación

Esta Vicepresidencia sirve de enlace con el IMCP en todo lo relacionado con la Certificación. De acuerdo con esa función, informamos que a lo largo de 2007, 283 socios presentaron el examen uniforme de certificación, de los cuales 157 fueron aprobados.

El número de socios que debían reafirmar su certificación durante el mismo periodo era de 989, de los cuales el 95% realizó el trámite.

Diplomados

Dirigidos tanto a la membresía como al público en general, durante 2007 se llevaron a cabo 17 diplomados. En ellos se abordaron temas de interés para el ejercicio de la profesión contable como Certificación, Impuestos, Finanzas, Salarios y Seguridad, y Precios de Transferencia. En estos diplomados se

contó con 344 asistentes, otorgándose un total de 55,370 puntos con validez para la Norma de Educación Profesional Continua (EPC).

Como nuestro objetivo es ofrecer diplomados de calidad y competitivos ante las demás instituciones, buscamos sedes alternas en zonas geográficas focalizadas.

Asimismo, formalizamos y reforzamos los convenios que mantenemos con instituciones de educación superior como el Instituto Tecnológico y de Estudios Superiores de Monterrey (Campus Ciudad de México), la Escuela Bancaria y Comercial (Campus Dinamarca y Tlalnepantla), la Universidad Panamericana, la Universidad Iberoamericana y la Facultad de Estudios Superiores de Cuatitlán. En el mismo sentido, robustecimos nuestra alianza con la Bolsa Mexicana de Valores y la Contaduría Mayor de Hacienda de la Asamblea Legislativa del Distrito Federal, al igual que con la Comisión Nacional de Seguros y Fianzas.

Vicepresidencia de Afiliación

A fin de consolidar al Colegio de Contadores Públicos de México como una de las asociaciones de profesionales con el mayor número de socios y con una sólida tradición en el país, esta Vicepresidencia llevó a cabo las siguientes actividades:

Promoción de la Afiliación

Tanto para una labor de difusión del Colegio como para promover su afiliación, se diseñó una carpeta institucional y folletería para cada sector.

En la elaboración del contenido de los folletos, se contó con el apoyo del Instituto Tecnológico y de Estudios Superiores de Monterrey, Campus Estado de México, donde se llevaron a cabo *focus groups* por cada sector. Mediante estas

sesiones fue posible conocer la opinión de los socios sobre los principales beneficios que reciben y lo que el Colegio les aporta al ejercicio de su actividad profesional. El estudio también reveló algunas áreas de oportunidad y de servicio que pueden brindarles a los socios un valor agregado.

Para promover la afiliación, se organizaron además eventos dirigidos principalmente a los no asociados, así como a personas que han asistido al Colegio, pero que no se encuentran afiliadas.

Membresía Corporativa

Con la finalidad de impulsar la incorporación al Colegio del sector empresarial, se desarrolló el Reglamento de Membresía Corporativa, que busca ofrecer a las empresas ciertos beneficios cuando inscriban a tres o más Contadores.

Asimismo, se desarrollaron las propuestas de Reglamentos de Afiliación Corporativa para los Sectores Gobierno y Docente.

Estadísticas

Se dieron a conocer los datos estadísticos sobre la membresía (ubicación, edad, sector y especialidad, entre otros), con el objeto de desarrollar áreas de oportunidad para nuestro Colegio.

De igual forma, se presentó a la Junta de Gobierno la información sobre los movimientos y estadística de la membresía.

Socios Pendientes de Causar Baja

En cumplimiento al Plan Estratégico y al programa de trabajo, se dio seguimiento a los socios que se encontraban pendientes de causar baja.



La membresía registrada en 2007 es particularmente significativa, ya que revierte la tendencia a la baja que se venía dando desde hace años.

A través de una labor personalizada con cada uno de ellos, se les invitó a permanecer en el Colegio y a regularizar sus cuotas, logrando de esta forma mantener la membresía.

Como resultado del trabajo desarrollado, el número de socios que causaron baja fue menor al presupuestado.

La membresía registrada en 2007 es particularmente significativa, ya que revierte la tendencia a la baja que se venía dando desde hace años. Esta cifra se puede observar en el cuadro siguiente:

SECTOR	Diciembre	
	2006	2007
Independiente	3,539	3,818
Empresa	1,139	918
Gobierno	99	114
Docente	154	152
S. Especial	5	7
Vitalicios	508	547
Subtotal	5,444	5,556
Recién Titulados	210	241
Estudiantes	273	296
Total	5,927	6,093

Encuesta de Satisfacción

Se realizaron los análisis de los resultados de la encuesta de satisfacción a socios, con el fin de identificar áreas de oportunidad y desarrollar estrategias que promuevan la afiliación y permanencia de los socios.



C.P. Juan Francisco Fernández Andrea
Director Ejecutivo

C.P.C. Víctor Keller Kaplanska
Presidente

C.P.C. Alberto Álvarez del Campo
Auditor de Gestión

C.P.C. Alberto De La Llave Fernández
Auditor Financiero

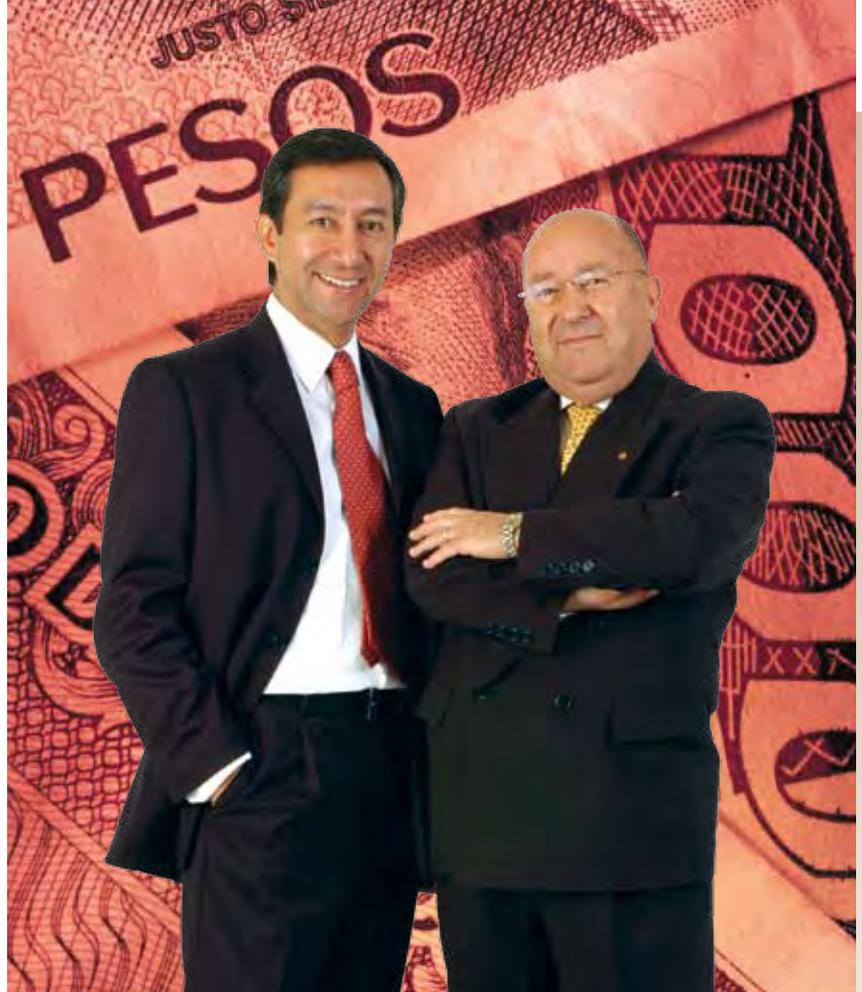
Vicepresidencia de Finanzas

Con base en el Plan Estratégico de nuestra Institución, como en años anteriores, seguimos con un estricto control de gastos e inversiones que, sumado a un óptimo manejo del flujo de efectivo, nos permitió que al cierre del ejercicio los pasivos bancarios, con el Instituto Mexicano de Contadores Públicos y con el Fondo de Defunción, quedaran en ceros.

Otros pasivos (proveedores, acreedores diversos e impuestos por pagar) mantuvieron un nivel adecuado. Al 31 de diciembre de 2007 y 2006, estos saldos ascendieron a \$4'151,000 y \$3'547,000, respectivamente. También logramos mantener un buen nivel de efectivo e inversiones temporales, siendo que al 31 de diciembre de 2007 y 2006 el saldo en este renglón es de \$4'645,000 y \$4'486,000, respectivamente.

C.P.C. Ubaldo Díaz Ibarra
*Vicepresidente de Estrategia,
Organización y Control*

C.P.C. Alberto del Castillo-Velásco Zepeda
Vicepresidente de Finanzas



Como lo hemos comentado, desde años anteriores el Comité Ejecutivo se ha impuesto como objetivo no utilizar las cuotas de los socios anticipadamente, meta que año con año se está logrando. Cabe mencionar que en ejercicios anteriores y hasta 2005, el pico de endeudamiento ascendía a cerca de \$10'000,000 anuales; en los dos últimos años ha sido de \$5'800,000, en 2007, y \$5'400,000, en 2006.

Al 31 de diciembre de 2007 y 2006, con el apoyo de nuestros socios, durante noviembre y diciembre se cobraron anticipadamente cuotas por \$12'786,000 y \$12'731,000, respectivamente.

Al 31 de diciembre de 2007 el patrimonio quedó finalmente con un saldo de \$70'321,000.

Los activos y pasivos que se muestran en los estados financieros al 31 de diciembre de 2007 y 2006, se encuentran adecuadamente valuados de conformidad con las Normas de Información Financiera.

Por lo que respecta al Fondo de Defunción, consideramos que la mezcla en inversiones de renta fija y renta variable ha generado -no obstante los movimientos desfavorables de la Bolsa de Valores- un rendimiento adecuado en los últimos meses del año, lo que nos permite afrontar

Desde años anteriores, el Comité Ejecutivo se ha impuesto como objetivo no utilizar las cuotas de los socios anticipadamente.

apropiadamente la operación del mismo. Al 31 de diciembre de 2007 y 2006, el saldo del portafolio ascendía a \$25'214,000 y a \$26'012,000 y el del Patrimonio a \$27'267,000 y \$26'388,000, respectivamente.

Con la finalidad de mantener la solidez financiera del Fondo, se tiene contratado un seguro de vida colectivo, el cual cubre el monto de los pagos por defunción que se hacen a los beneficiarios de los socios del Colegio. Por el ejercicio comprendido del 1° de enero al 31 de diciembre de 2007 y 2006, la prima pagada ascendió a \$2'847,000 y \$1'807,000, menos un dividendo recuperado de \$2'015,000 y \$382,000, respectivamente.



Vicepresidencia de Estrategia, Organización y Control

Con el fin de estandarizar el servicio que ofrecemos a nuestra membresía, a través de la certificación de los procesos, la implementación de un sistema de información adecuado, la capacitación del personal e instalaciones óptimas, esta Vicepresidencia efectuó en el periodo las siguientes acciones:

Procedimientos y Certificación ISO 9001-2000

Después de haber obtenido en 2005 la Certificación ISO 9001-2000 en las áreas de servicio, se realizaron auditorías externas de seguimiento con resultados muy satisfactorios. Los procesos básicos evaluados fueron: Afiliación, Capacitación y Servicios para la Profesión.

Nuestro Manual de Organización se mantiene como una de nuestras fortalezas, ya que documenta los organigramas, así como las descripciones y perfiles de cada puesto, actualizándose constantemente al realizar las modificaciones necesarias en función de la operación.

Con satisfacción podemos decir que contamos con un personal calificado y comprometido. Muestra de ello es el índice de rotación anual, que ha bajado a 2 por ciento. Estos resultados se sustentan con los indicadores de medición que en forma semestral se evalúan.

Al cumplir con los procedimientos establecidos, también se ha logrado

Al cumplir con los procedimientos establecidos, también se ha logrado que la operación del Colegio sea más eficiente y las actividades se programen adecuadamente, obteniendo mejores resultados en beneficio de nuestra membresía.

que la operación del Colegio sea más eficiente y las actividades se programen adecuadamente, obteniendo mejores resultados en beneficio de nuestra membresía.

Tecnología de Información

Como resultado del esfuerzo compartido se logró la implantación de Intelisis, nuevo sistema informático que nos ha permitido estandarizar todos los procesos operativos y su interacción. El mejor control de la información que se genera de las diversas áreas, agiliza su consulta y explotación, con lo cual se ha logrado contar con datos para análisis y toma de decisiones de manera oportuna.

Como en toda implantación, algunos procesos del sistema están siendo validados y probados. Sabemos que una vez que se establecen y se cubra el periodo de aprendizaje, algunos de ellos entrarán en fase de reingeniería y mejora continua.

Instalaciones

A través de la Certificación ISO 9001-2000 y los procedimientos de mantenimiento, también se ha evaluado que las instalaciones y los espacios sean los adecuados.

Asimismo, se ha evaluado a los proveedores de los servicios de audio y video, con resultados satisfactorios. No obstante, se propondrá evaluar una inversión en la adquisición de equipo para llevar a cabo la transmisión simultánea de eventos, que fundamentalmente apoyará las actividades de la Vicepresidencia de Desarrollo y Capacitación Profesional, así como a la Vicepresidencia de Servicio a Universidades y, consecuentemente, a la de Servicio a Socios.

Desde 2006 contamos con instalaciones que satisfacen las necesidades de personas con capacidades diferentes. Mantenemos un nivel de cumplimiento de 100% en elevadores, rampas y sanitarios.

Auditoría Interna

Durante 2007, el programa de Auditoría Interna cumplió con las revisiones de ingresos y gastos que se tenían previstas. Asimismo, se apoyó en el análisis del cumplimiento a los compromisos fijados en el Plan Estratégico 2004-2007. Por otra parte, se propusieron y validaron candados de seguridad para el sistema Intelisis, principalmente los relacionados con la base de datos de nuestros socios.

Asesores del Comité Ejecutivo 2006-2008



Primera fila, izquierda a derecha:

C.P.C. Roberto Soto Leyva
C.P.C. Fernando Taboada Solares
C.P.C. Víctor Keller Kaplanska
Presidente
C.P.C. Sergio Hernández González
C.P.C. Alfonso Pérez Reguera Martínez de Escobar

Segunda fila, izquierda a derecha:

C.P.C. Jorge Luis Novoa Franco
C.P.C. Alfonso Ferreira León
C.P.C. Crisanto Sánchez Gaitán
C.P.C. María de Lourdes Nabor Cadena
C.P. Roberto Danel Díaz
C.P.C. José Guillermo Arellano Ramírez

C.P.C. María Teresa Bastidas Yffert
Lic. Carmina Castañeda Argüelles
C.P.C. José Leopoldo Ibarra Posada

Comité Ejecutivo Bienio 2006-2008

Presidente

C.P.C. Víctor Keller Kaplanska

Vicepresidente de Gobierno

C.P.C. Francisco Javier García Sabaté Palazuelos

Vicepresidente de Relaciones y Promoción
Institucional

C.P.C. José Antonio Snell Arguijo

Vicepresidente de Desarrollo
y Capacitación Profesional

C.P.C. Jorge Alberto Téllez Guillén

Vicepresidente de Servicio a Socios

C.P.C. Alfredo Solloa García

Vicepresidenta de Servicio a Universidades

C.P.C. Lucina de Lourdes Trejo Ceseña

Vicepresidente de Integración

C.P.C. Manuel Rico Loyola

Vicepresidente de Educación Profesional Continua

C.P.C. José Besil Bardawil

Vicepresidenta de Afiliación

C.P.C. Rosa María Escobar Ortiz

Vicepresidente de Finanzas

C.P.C. Alberto del Castillo-Velásco Zepeda

Vicepresidente de Estrategia,
Organización y Control

C.P.C. Ubaldo Díaz Ibarra

Asesores

C.P.C. José Guillermo Arellano Ramírez

C.P.C. María Teresa Bastidas Yffert

Lic. Carmina Castañeda Argüelles

C.P. Roberto Danel Díaz

C.P.C. Alfonso Ferreira León

C.P.C. Sergio Hernández González

C.P.C. José Leopoldo Ibarra Posada

C.P.C. María de Lourdes Nabor Cadena

C.P.C. Jorge Luis Novoa Franco

C.P.C. Alfonso Pérez Reguera Martínez de Escobar

C.P.C. Crisanto Sánchez Gaitán

C.P.C. Roberto Soto Leyva

C.P.C. Fernando Taboada Solares

Auditor Financiero

C.P.C. Alberto De la Llave Fernández

Auditor de Gestión

C.P.C. Alberto Álvarez del Campo

Director Ejecutivo

C.P. Juan Francisco Fernández Andrea



**Colegio de Contadores Públicos
de México**

Afiliado al
IMCP

Coordinación General: Vicepresidencia de Relaciones y Promoción Institucional
Coordinación Editorial / Diseño Gráfico: Imagen y Comunicación Organizacional / Alejandro Espinosa de los Monteros
Fotografía de Retrato: Santiago Tassier
Impresión: AG Panorama



**Colegio de Contadores Públicos
de México**

Afiliado al
IMCP

Tabachines 44, Bosques de las Lomas
México, D.F. 11700