

LEALTAD – EXCELENCIA – EQUIPO

PLAN DE PROYECTO PARA EL BIENIO 2024-2026 PLANILLA ADOLFO RAMÍREZ FERNÁNDEZ DEL CASTILLO

ANTECEDENTES

Nuestro plan estratégico, desarrollado por profesionales y asesores especialistas, ha sido creado para el Colegio de Contadores Públicos de México, A. C. (CCPM, Colegio y/o Institución) y tiene vigencia desde 2021 hasta 2025. Este plan se centra en cinco pilares principales:

- Visión del CCPM
- Estrategia de Crecimiento y Ejecución
- Gestión General de la oferta de formación profesional
- Gestión interna de costos
- Gestión de infraestructura física y tecnológica

Además, es fundamental considerar la Misión y Visión de nuestro Colegio:

MISIÓN

Agrupar y representar a los profesionales de la contaduría pública ante la sociedad y autoridades, generando valor y calidad que permitan el desarrollo de los contadores públicos y profesionales de disciplinas afines, contando con un equipo de trabajo competente y cumpliendo con los principios éticos y de responsabilidad social.

VISIÓN

Brindar servicios de valor y calidad que contribuyan al desarrollo de la competitividad de los profesionales de la contaduría pública y disciplinas afines.

Objetivos del plan propuesto a desarrollar por la planilla en el bienio 2024-2026 -

1. Enfocar los esfuerzos del CCPM en la excelencia en capacitación y beneficios para los socios, a través de programas e inversiones adaptados a las necesidades actuales y futuras.
2. Elevar la calidad del Colegio y proporcionar beneficios a los socios mediante iniciativas centradas en la innovación tecnológica, el fortalecimiento pedagógico en cursos, la planificación estratégica sostenible y el fortalecimiento de los colaboradores.
3. Fomentar la representación de las mujeres en la toma de decisiones del Colegio de Contadores Públicos de México, A. C.
4. Promover y atraer nuevos miembros, centrándose en jóvenes de carreras de contaduría y afines.
5. Dirigir los esfuerzos para fomentar el "orgullo de ser CCPM".
6. Colaborar y mantener influencia significativa y permanente con el Instituto Mexicano de Contadores Públicos, por parte del CCPM

OBJETIVOS DEL PLAN PROPUESTO A DESARROLLAR POR LA PLANILLA EN EL BIENIO 2024-2026

1. Enfocar los esfuerzos del CCPM en la excelencia en capacitación y beneficios para los socios, a través de programas e inversiones adaptados a las necesidades actuales y futuras.
2. Elevar la calidad del Colegio y proporcionar beneficios a los socios mediante iniciativas centradas en la innovación tecnológica, el fortalecimiento pedagógico en cursos, la planificación estratégica sostenible y el fortalecimiento de los colaboradores.
3. Fomentar la representación de las mujeres en la toma de decisiones del Colegio de Contadores Públicos de México, A. C.
4. Promover y atraer nuevos miembros, centrándose en jóvenes de carreras de contaduría y afines.
5. Dirigir los esfuerzos para fomentar el "orgullo de ser CCPM".
6. Colaborar y mantener influencia significativa y permanente con el Instituto Mexicano de Contadores Públicos, por parte del CCPM

ACCIONES ESTRATÉGICAS GENERALES DEL PLAN PROPUESTO A DESARROLLAR POR LA PLANILLA EN EL BIENIO 2024-2026 -

Con base en los objetivos considerados anteriormente, se contemplan acciones estratégicas en dos grandes componentes: Aseguramiento de continuidad y Fortalecimiento de Beneficios a socios, que incluyen:

Aseguramiento de continuidad

- Impulsar y desarrollar una mayor oferta de educación en línea asincrónica.
- Desarrollar nuevos conceptos para la aplicación móvil avanzada.
- Fortalecer la revista digital con nuevos enfoques en artículos cerrados.
- Impulsar la bolsa de trabajo mediante mayor difusión, participantes y desarrollo.
- Búsqueda de relaciones con autoridades.
- Apoyar la continuidad y transformación del Rostro Humano, en busca de una cultura altruista.

Fortalecimiento de Beneficios a socios

- Profesionalizar la calidad de cursos, expositores y materiales incorporando las mejores prácticas pedagógicas.
- Incorporar a nuevos integrantes en Comisiones de desarrollo, con enfoque en nuevos socios, estudiantes, aspirantes y recién titulados. Además, considerar la participación de expositores externos de acuerdo a las necesidades de los planes establecidos por los Presidentes de dichas Comisiones.
- Incorporar acciones para el desarrollo de la inteligencia artificial y el análisis de datos para proporcionar a los socios información personalizada en información técnica obtenida de cursos y artículos, con el objetivo de crear una biblioteca virtual.
- Revisar y/o establecer nuevas alianzas con universidades públicas y privadas, retomando los programas de mentoría digital.
- Incorporar acciones y comisiones para la gestión y apoyo de emprendimiento a jóvenes de incubadoras de negocios, buscando el reconocimiento de emprendedor del año del CCPM.
- Difundir y distribuir de manera limitada y estratégica la revista Veritas en formato impreso.

- Desarrollar un foro de radio y TV profesional, lanzando el canal digital “Tu Colegio-Radio”, con espacios específicos teniendo un espacio específico para temas institucionales, de voceros y podcasts.
- Fomentar el networking de socios mediante actividades de integración básicas en instalaciones del Colegio.
- Generar la estrategia de plan Net Zero para reducir las emisiones de carbono del Colegio y proveedores, y buscar la realización de un foro anual ASG.
- Crear el museo virtual de la Contaduría Pública mediante acciones de realidad virtual y aumentada.
- Llevar a cabo acciones continuas de operación y fortalecimiento para el Colegio con el propósito de asegurar la renovación de nuestras actividades y las de nuestros socios, enfocándonos en lograr beneficios tangibles.

MÉXICO, CIUDAD DE MÉXICO
NOVIEMBRE 2023